

Στρατηγική Κατεύθυνση /Αξονας			Στρατηγικός Στόχος	Ενέργεια	Ποιος	Πότε	KPI/Δείκτης
1	Αειφόρος Ανάπτυξη						
1	1	Αξονας Προτεραιότητας 1: Προϊόντα & Υπηρεσίες – Ποιότητα Θρησκευτικού Τουρισμού					
1	1	1	Ανάπτυξη, βελτίωση υποδομών θρησκευτικού τουρισμού	<ol style="list-style-type: none"> 1) Δημιουργία ή και εκσυγχρονισμός ξενώνων φιλοξενίας θρησκευτικών τουριστών 2) Βελτίωση προσβασιμότητας θρησκευτικών μνημείων και τόπων 3) Δημιουργία εκκλησιαστικών μουσείων 4) Διαμόρφωση υπαίθριων χώρων στάθμευσης σε προσκυνηματικές περιοχές 5) Δημιουργία χώρων περιπάτου σε ανακηρυγμένα μονοπάτια που βρίσκονται σε περιοχές μοναδικής φυσικής ομορφιάς και συνδέουν ή οδηγούν σε θρησκευτικά μνημεία 6) Αξιοποίηση ανενεργών θρησκευτικών κτισμάτων 7) Ενίσχυση δημιουργίας ή και εκσυγχρονισμός παραγωγικών μονάδων μοναστηριακών προϊόντων 	Σύμφωνα με το Πρόγραμμα Βελτίωσης Υποδομών	ΜΠ	% Υλοποίησης του συμφωνημένου προγράμματος βελτίωσης των υποδομών
1	1	2	Αύξηση Αριθμού Επισκεπτών Θρησκευτικού – Πολιτιστικού Τουρισμού	1) Μέτρηση μέσω Παρατηρητηρίου Τουρισμού		ΒΠ	Αριθμός επισκεπτών Θρησκευτικού Τουρισμού ανά χώρα προέλευσης ανά πύλη εισόδου
1	1	3	Αύξηση Καταγραφής Αριθμού Θετικών Τουριστικών Εμπειριών στην Πλατφόρμα / Social Media	<ol style="list-style-type: none"> 1) Μηχανισμός καταγραφής Τουριστικών Εμπειριών στην Πλατφόρμα 2) Μέτρηση μέσω Παρατηρητηρίου Τουρισμού 		ΜΠ	% αύξησης των θετικών τουριστικών εμπειριών στην Πλατφόρμα
1	1	4	Αύξηση Μέσου Τιμολογίου ανά επισκέπτη	1) Μέτρηση μέσω Παρατηρητηρίου Τουρισμού		ΜΠ	Μέση Κατά Κεφαλήν Δαπάνη (ΜΚΔ) του επισκέπτη θρησκευτικού τουρισμού
Στρατηγική Κατεύθυνση /Αξονας			Στρατηγικός Στόχος	Ενέργεια	Ποιος	Πότε	KPI/Δείκτης

1	1	5	Βαθμός Ικανοποίησης Επισκέπτη Θρησκευτικού – Πολιτιστικού Τουρισμού	<ol style="list-style-type: none"> 1) Μηχανισμός μέτρησης βαθμού ικανοποίησης 2) Μέτρηση μέσω Παρατηρητηρίου Τουρισμού 		ΒΠ	Γενικός δείκτης ικανοποίησης θρησκευτικού - πολιτιστικού τουρισμού
1	1	6	Βελτίωση Προσβασιμότητας Θρησκευτικών – Πολιτιστικών Μνημείων	<ol style="list-style-type: none"> 1) Συνεργασία Κράτους Εκκλησίας για τη βελτίωση προσβασιμότητας, στο θέμα ωρών λειτουργίας κ.α. 2) Χρειάζεται περισσότερη εμπλοκή της εκκλησίας. Να υπάρχει καλύτερη αλληλοενημέρωση και συνεργασία με άλλες εκκλησίες (Κύπρος – Ελλάδα). 3) Κίνητρα για να δίνεται η δυνατότητα πρόσβασης. Να υπάρχει άνθρωπος εκεί να εξυπηρετεί τον επισκέπτη. 4) Συνεργασία με Υπουργείο Μεταφορών για την Βελτίωση στο δίκτυο Λεωφορείων. 	Υφυπουργείο Τουρισμού, Ιερά Αρχιεπισκοπή, Υπουργείο Μεταφορών		<ol style="list-style-type: none"> 1. % βελτίωσης ικανοποίησης προσβασιμότητας 2. Αριθμός δράσεων Κράτους – Εκκλησίας για βελτίωση της προσβασιμότητας. 3. % υλοποίησης του προγράμματος βελτίωσης προσβασιμότητας
1	1	7	Βελτίωση της Διασυνδεσιμότητας της Κύπρου (Αεροπορικά / Ακτοπλοϊκά)	<ol style="list-style-type: none"> 1) Βελτίωση της Συνδεσιμότητας με αγορές της Βόρειας και της Κεντρικής Ευρώπης (Ryan Air. Πτήσεις για Αγγλία, Γερμανία, Σουηδία, Πολωνία). Easy Jet, Tui, Aegean, Cyprus Airways για Αθήνα. 	Υπουργείο Μεταφορών		<ol style="list-style-type: none"> 1. % αύξησης των πτήσεων με τις αγορές στόχος
1	1	8	Διαχείριση προϊόντος & εμπειρίας επισκεπτών	<ol style="list-style-type: none"> 1) Έρευνες για το προφίλ και τα χαρακτηριστικά των θρησκευτικών τουριστών 2) Έρευνες βαθμού ικανοποίησης θρησκευτικών τουριστών 			<ol style="list-style-type: none"> 1. Αρ, ερευνών 2. % ικανοποίησης θρησκευτικών τουριστών
1	1	9	Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου	<ol style="list-style-type: none"> 1) Μέτρηση μέσω Παρατηρητηρίου Τουρισμού 	Υφυπουργείο Τουρισμού / ΣΤΕΚ		% Αύξησης των αφήξεων κατά τις περιόδους Q1 και Q4

1	1	10	Μείωση Αριθμού Παραπόνων Επισκεπτών	<ul style="list-style-type: none"> 1) Μηχανισμός καταγραφής Παραπόνων Επισκεπτών (Θρησκευτικοί Χώροι / Πλατφόρμα 2) Μέτρηση μέσω Παρατηρητηρίου Τουρισμού 	ΣΤΕΚ	<ul style="list-style-type: none"> 1. % μείωσης των αρνητικών αναφορών στην Πλατφόρμα. 2. % μείωσης των αρνητικών αναφορών από τα ερωτηματολόγια (παρατηρητηρίου)
1	1	11	Χαρτοφυλάκιο προϊόντος Θρησκευτικού Τουρισμού	<ul style="list-style-type: none"> 1) Εμπειρογνωμοσύνη εντοπισμού και αξιολόγησης επιλογής και ένταξης θρησκευτικών μνημείων (ανά Περιφέρεια) στο προϊόν του θρησκευτικού τουρισμού 2) Σχεδιασμός κρουαζιέρων προσκυνηματικών περιηγήσεων 3) Ανάπτυξη πακέτων – σχολικών εκδρομών θρησκευτικού τουρισμού 4) Εμπειρογνωμοσύνη διασύνδεσης θρησκευτικού τουρισμού με άλλες ειδικές μορφές τουρισμού και ανάπτυξη εμπλουτισμένων πακέτων θρησκευτικού τουρισμού 5) Πραγματοποίηση θρησκευτικών τελετών (γάμοι, βαφτίσια) και σε άλλες γλώσσες 	Υπουργείο Τουρισμού	<ul style="list-style-type: none"> 1. Δείκτης επίπτωσης: % βελτίωσης της θρησκευτικής εμπειρίας (μέσα από την Πλατφόρμα ή τα ερωτηματολόγια παρατηρητηρίου) 2. Δείκτες αποτελέσματος: <ul style="list-style-type: none"> 2.1. Αριθμός θρησκευτικών μνημείων που έχουν αξιολογηθεί και ενταχθεί ανα περιφέρεια 2.2. Αριθμός προϊόντων που έχουν αναπτυχθεί

							(Κρουαζιέρες, σχολικές εκδρομές) 2.3. Αριθμός εμπλουτισμένων πακέτων θρησκευτικού τουρισμού που έχουν αναπτυχθεί 2.4. Αριθμός θρησκευτικών τελετών που έχουν μεταφραστεί σε άλλες γλώσσες.
1	2	Άξονας Προτεραιότητας 2: Προώθηση – Προβολή – Ταυτότητα Θρησκευτικού Τουρισμού					
1	2	1	Branding Θρησκευτικού Τουρισμού	1) Κατάρτιση σχεδίου Brand. 2) Εκπόνηση brand management manual	Υπ. Τουρισμού	ΒΠ	1. Κατάρτιση σχεδίου Brand και εκπόνηση brand management manual
1	2	2	Ανάπτυξη Προωθητικών Ενεργειών Θρησκευτικών – Πολιτιστικών Μνημείων	1) Συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις 2) Δράσεις ενημέρωσης / φιλοξενία Τουριστικών Πρακτόρων από τις χώρες στόχευσης Ευρώπη, Αμερική, Κίνα, Ιαπωνία. 3) Δημιουργία καινοτόμων πακέτων υπηρεσιών που ικανοποιούν ανάγκες αλλά και να διαφοροποιούν τον προορισμό. Διαμόρφωση μείγματος προϊόντος το οποίο να διασυνδέει π.χ. τον ήλιο και τη θάλασσα, μεσογειακή διατροφή	Υφυπουργείο Τουρισμού, Ιερά Αρχιεπισκοπή, ΣΤΕΚ, ΤΕΠΑΚ	ΜΠ	1. Δείκτης επίπτωσης: % βελτίωσης της επισκεψιμότητας στην Πλατφόρμα θρησκευτικού τουρισμού. 2. Δείκτες αποτελέσματος: 1.1. Αριθμός συμμετοχών σε διεθνείς εκθέσεις ανά έτος

				<ul style="list-style-type: none"> 4) Προώθηση του Θρησκευτικού προορισμού σε συγκεκριμένους Οργανωτές Ταξιδίων στις χώρες στόχος 5) Δημιουργία εξειδικευμένου Branding προορισμού και ανάπτυξη φυσικού και ψηφιακού Marketing. 6) Διαμόρφωση στρατηγικής προώθησης προς τις χώρες στόχους 7) Προώθηση στους τουρίστες που ήδη βρίσκονται στον προορισμό 		<ul style="list-style-type: none"> 1.2. Αριθμός στοχευμένων FAM, που οργανώθηκαν ανα έτος 1.3. Αριθμός καινοτόμων πακέτων που έχουν δημιουργηθεί 1.4. Αριθμός προωθητικών ενεργειών σε συγκεκριμένους Οργανωτές Ταξιδίων στις χώρες στόχος 1.5. Κατάρτιση σχεδίου Brand 1.6. Ετοιμασία στρατηγικής και σχεδίου προώθησης προς τις χώρες στόχος και στους τουρίστες που ήδη βρίσκονται στον προορισμό.
1	2	3	Αύξηση Αριθμού Επισκεπτών Θρησκευτικού – Πολιτιστικού Τουρισμού	1) Μέτρηση μέσω Παρατηρητηρίου Τουρισμού		Βλέπε 1.1.2

1	2	4	Αύξηση Αριθμού Επισκεπτών στην Πλατφόρμα Θρησκευτικού – Πολιτιστικού Τουρισμού	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ανάπτυξη πολυγλωσσικού περιεχομένου (Αγγλικά, Ρώσικα, Γαλλικά (ίσως), Γερμανικά (ίσως) Εβραϊκά (ίσως) 2. Μέτρηση μέσω Παρατηρητηρίου Τουρισμού 	Υφυπουργείο Τουρισμού, Ιερά Αρχιεπισκοπή, ΣΤΕΚ, ΤΕΠΑΚ	ΒΠ	<ol style="list-style-type: none"> 1. % υλοποίησης του προγράμματος ανάπτυξης πολυγλωσσικού περιεχομένου 2. % αύξησης της επισκεψιμότητας στην Πλατφόρμα
1	2	5	Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου	1) Μέτρηση μέσω Παρατηρητηρίου Τουρισμού			Βλέπε 1.1.9
1	2	6	Καμπάνια γενικής ενημέρωσης	<ol style="list-style-type: none"> 1) Υλοποίηση μίας ενημερωτικής ημερίδας ανά περιφέρεια 2) Καμπάνια στα ΜΜΕ 3) Συνεργασία με φορείς – πολλαπλασιαστές ενημέρωσης 4) Ανάπτυξη οδηγού θρησκευτικού τουρισμού 	1. Σύμφωνα με το σχέδιο προώθησης	ΒΠ	<ol style="list-style-type: none"> 1. % υλοποίησης των συμφωνημένων δράσεων του σχεδίου προώθησης 2. Ανάπτυξη οδηγού θρησκευτικού τουρισμού
1	2	7	Μάρκετινγκ – προβολή θρησκευτικού τουρισμού	<ol style="list-style-type: none"> 1) Συμμετοχή σε εκθέσεις 2) Διοργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης/ Fam – PressTrips 3) Ανάπτυξη ψηφιακών εργαλείων προώθησης 4) Ανάπτυξη διαδικτυακής πλατφόρμας 	2. Σύμφωνα με το σχέδιο προβολής	ΜΠ	<ol style="list-style-type: none"> 1. % υλοποίησης των συμφωνημένων δράσεων του σχεδίου προβολής 2. % υλοποίησης των ψηφιακών εργαλείων προώθησης
1	2	8	Πληροφόρηση Επισκεπτών	1) Δημιουργία κέντρων πληροφόρησης και ψηφιακής προβολής (info kiosks)		ΜΠ	1. Δείκτης επίπτωσης: % βελτίωσης της ικανοποίησης των

				<ul style="list-style-type: none"> 2) Ψηφιακές διαδραστικές εφαρμογές σε θρησκευτικά μνημεία, μοναστήρια και προσκυνηματικούς χώρους για την εμπάθυνση της εμπειρίας του επισκέπτη 3) Δημιουργία «μύθου» γύρω από τον θρησκευτικό τουρισμό 4) Ανάπτυξη κώδικα συμπεριφοράς θρησκευτικού τουρίστα 			<p>επισκεπτών σχετικά με την πληροφόρηση,</p> <ul style="list-style-type: none"> 2. Δείκτες αποτελεσμάτων 2.1. Αριθμός κέντρων πληροφόρησης που έχουν αναπτυχθεί 2.2. Αριθμός ψηφιακών διαδραστικών εφαρμογών που έχουν αναπτυχθεί 2.3. Ανάπτυξη μύθου και κώδικα συμπεριφοράς
1	2	9	Τμηματοποίηση – Στόχευση Πελατειακών Ομάδων	<ul style="list-style-type: none"> 1) Συλλογή Δεδομένων Επισκεπτών μέσω της Πλατφόρμας (Εξέταση και άλλων πηγών με σεβασμό στην Προστασία Προσωπικών Δεδομένων 2) Στατιστικές Αναλύσεις και Τμηματοποίηση Πελατών 3) Ενέργειες Προώθησης σε Πελατειακές Ομάδες. 4) Αξιολόγηση σημείων επαφής σε συγκεκριμένες αγορές (διασπορά, αποικιακό, πολιτιστικό (Αγγλία, Ρωσσία, Ουκρανία, Γερμανία, ΗΑΕ) 	Εταίροι Έργου Υφυπουργείο Τουρισμού, Ιερά Αρχιεπισκοπή, ΣΤΕΚ, ΤΕΠΑΚ		<ul style="list-style-type: none"> 1. Ανάλυση δεδομένων και Δημιουργία πελατειακών ομάδων 2. % υλοποίησης του προγράμματος προβολής
1	3	Άξονας Προτεραιότητας 3: Θεσμικές Παρεμβάσεις					

1	3	1	Ενίσχυση θεσμικής ικανότητας στον τομέα του θρησκευτικού τουρισμού	<ol style="list-style-type: none"> 1) Επιτάχυνση της διαδικασίας χορήγησης visas 2) Ενίσχυση προσωπικού και υποδομών στα προξενεία / δημιουργία νέων visa centers 3) Θέσπιση προγράμματος «Θρησκευτικού Τουρισμού» στη λογική του Προγράμματος «Τουρισμός για όλους» για την ενίσχυση του εσωτερικού τουρισμού 4) Θέσπιση κουπονιών θρησκευτικού τουρισμού για τα άτομα τρίτης ηλικίας 5) Ένταξη του θρησκευτικού τουρισμού στις σχολικές/εκπαιδευτικές εκδρομές 	Υπ. Τουρισμού/ ΕΟΤ	ΜΠ	1. % υλοποίησης του προγράμματος ενίσχυσης της θεσμικής ικανότητας
1	3	2	Επενδυτικά κίνητρα ανάπτυξης θρησκευτικού τουρισμού	<ol style="list-style-type: none"> 1) Ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού ως εναλλακτική μορφή τουρισμού 2) Σύσταση αυτοτελούς γραφείου από τον ΕΟΤ για τον θρησκευτικό τουρισμό 	Υπ. Τουρισμού/ ΕΟΤ		Βλέπε 1.3.1
1	4	Άξονας Προτεραιότητας 4: Δικτύωση					
1	4	1	Δημιουργία Συνεργειών	<ol style="list-style-type: none"> 1) Εντοπισμός των εμπλεκομένων με σκοπό τη δημιουργία συνεργειών 2) Εργαστήριο δημιουργίας Cluster (πακετοποίησης) Θρησκευτικού Προορισμού (Στρογγυλή Τράπεζα) 	Φορέας και ενδιαφερόμενα μέλη	ΒΠ	1. Δημιουργία cluster θρησκευτικού προορισμού
1	4	2	Συνεργασίες σε διεθνές επίπεδο	<ol style="list-style-type: none"> 1) Ανάπτυξη κοινών τουριστικών πακέτων θρησκευτικού τουρισμού με γειτονικές χώρες (Ελλάδα, Κύπρος, Βουλγαρία, Αλβανία, Βόρεια Μακεδονία, Ισραήλ κ.α.) 2) Βελτίωση διπλωματικών σχέσεων με Ρωσία και άλλες χώρες 	Υπ. Τουρισμού/ ΕΟΤ	ΜΠ	1. Αριθμός κοινών τουριστικών πακέτων θρησκευτικού τουρισμού που αναπτύχθηκαν
1	4	3	Συνεργασίες σε εθνικό επίπεδο	<ol style="list-style-type: none"> 1) Συνεργασίες με τραπεζικά ιδρύματα για ανάπτυξη πακέτων προσφορών και προνομίων για κατόχους καρτών 	Υπ. Τουρισμού/ ΕΟΤ	ΒΠ	1. Αριθμός πακέτων προσφορών θρησκευτικού τουρισμού που

							αναπτύχθηκαν από Τρ. Ιδρύματα.
1	5	Αξονας Προτεραιότητας 5: Εκπαίδευση					
1	5	1	Ανθρώπινο δυναμικό	<ol style="list-style-type: none"> 1) Καμπάνια ενημέρωσης τοπικών κοινωνιών για την κατανόηση του προϊόντος «θρησκευτικός τουρισμός» 2) Εξειδικευμένα επιμορφωτικά σεμινάρια εργαζομένων και επιχειρηματιών για την πιστοποίησή τους ως επαγγελματιών θρησκευτικού τουρισμού (π.χ. υπηρεσίες οργάνωσης, υποστήριξης και υλοποίησης ταξιδιών – εκδρομών και διαφόρων δρώμενων με προσκυνηματικό, θρησκευτικό, πολιτιστικό ενδιαφέρον, θέματα βυζαντινής ιστορίας και πολιτισμού, τουριστικό μάρκετινγκ, κ.α.) 3) Εξειδικευμένο πρόγραμμα επιμόρφωσης σε επίπεδο ιερών μητροπόλεων (π.χ. υποδοχή επισκεπτών, εκμάθηση ξένης γλώσσας, τελετή σε ξένη γλώσσα) 4) Ειδικό πρόγραμμα κατάρτισης ξεναγών 5) Συμβουλευτική επιχειρηματιών θρησκευτικού τουρισμού 6) Αξιοποίηση του θεσμού “Σχολείο Τουρισμού On Tour“ 	Υπ. Τουρισμού/ ΕΟΤ	ΜΠ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Δείκτης επίπτωσης: % βελτίωσης της ικανοποίησης των επισκεπτών σχετικά με την θρησκευτική εμπειρία 2. Δείκτες αποτελεσμάτων <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Αριθμός πιστοποιημένων επαγγελματιών θρησκευτικού τουρισμού 2.2. Αριθμός εκπαιδευτικών προγραμμάτων επιμόρφωσης σε επίπεδο μητροπόλεων 2.3. Αριθμός προγραμμάτων κατάρτισης ξεναγών 2.4. % υλοποίησης συμβουλευτικής

							επιχειρηματιών θρησκευτικού τουρισμού 2.5.% αξιοποίησης του θεσμού "Σχολείο Τουρισμού On Tour"
1	5	2	Βελτίωση της Εκπαίδευσης, Αναπτυξη Γνώσεων σε θέματα διαχείρισης του επισκέπτη	<ol style="list-style-type: none"> 1) Να αναπτυχθούν προγράμματα δια βίου μάθησης για θέματα Θρησκευτικού Τουρισμού. 2) Δημιουργία Θεσμοθετημένου – Πιστοποιημένου προγράμματος Εκπαίδευσης. Αξιοποίηση Δασκάλων και Καθηγητών. 3) Δωρεάν εκπαίδευση Ξεναγών / Γραφεία που Οργανώνουν το πρόγραμμα του ταξιδιού. 4) Επιμόρφωση Εκπαίδευση από τη Δημοτική εκπαίδευση μέχρι την Εκπαίδευση Ενηλίκων για Γενικές ειδικότητες αλλά και ειδικά με το Θρησκευτικό Τουρισμό. 5) Εκπαιδευτική Μεταρρύθμιση 6) Ειδικό πρόγραμμα (ΑΞΙΚ) για «Ειδικότητα για το Hospitality Tourism & Management» με Γενικά και Ειδικά μαθήματα : όπως Κυπρογνωσία (να καλύπτονται Πολιτιστικά, Θρησκευτικά, Περιβαλλοντικά θέματα, στοιχεία που έχει η Κύπρος, Ειδικές μορφές Τουρισμού, κ.α.). 7) Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα για Διαχειριστές των χώρων των Θρησκευτικών Μνημείων. ίσως και κλάδο για Θρησκευτικό – 	Υφυπουργείο Τουρισμού, Υπουργείο Παιδείας, Ανώτερο Ξενοδοχειακό Ινστιτούτο Κύπρου (ΑΞΙΚ), Πανεπιστήμια	ΒΠ	1. Βαθμός ικανοποίησης τουριστικής εμπειρίας μέσα από τη ξενάγηση ή τη γνώση του σημείου ενδιαφέροντος από τους εντεταλμένους λειτουργούς

				<p>Πολιτιστικό Τουρισμό σε συνεργασία με το Υφυπουργείο Τουρισμού.</p> <p>8) Γενική Επιμόρφωση των υπευθύνων (εκκλησίες, ξενοδοχεία)</p> <p>9) Εξειδικευμένα courses για ομάδες που μπορούν να εξυπηρετήσουν αυτό το σκοπό. Κατάρτιση των εμπλεκόμενων στελεχών στην Τουριστική Βιομηχανία. Όλων των ομάδων (Ξεναγοί, Receptionists, ταξί, γραφεία ταξιδιών ...). Ειδικότερα για τον Θρησκευτικό Τουρισμό</p> <p>10) Εξειδικευμένα προγράμματα στον κλάδο του τουρισμού, σε Εξειδικευμένα Στελέχη σε κάθε Τμήμα / Υπεύθυνη Θέση.</p> <p>11) Πρόταση για εξειδικευμένα Πανεπιστημιακά Τμήματα για Τουριστικές Σπουδές και Σύγχρονα Κολλέγια Ξενοδοχειακών Επαγγελματιών. (Διευθυντές Ξενοδοχείων, Μαγείρους, Ξεναγούς)</p>			
1	5	3	Διαχείριση της Γνώσης & Πληροφόρηση για Λήψη Αποφάσεων	<p>1) Δημιουργία Παρατηρητηρίου Θρησκευτικού Τουρισμού</p> <p>2) Δημιουργία ενός συστήματος συλλογής αξιόπιστων στατιστικών που αφορούν τον επισκέπτη Θρησκευτικού Τουρισμού</p>	<p><u>Εταίροι Έργου</u> Υφυπουργείο Τουρισμού, Ιερά Αρχιεπισκοπή, ΣΤΕΚ, ΤΕΠΑΚ</p>		1, Υλοποίηση Παρατηρητηρίου
1	5	4	Εκπαίδευση – Καθοδήγηση Επιχειρήσεων Τουρισμού για θέματα Θρησκευτικού – Πολιτιστικού Τουρισμού	<p>1) Συμβουλευτική και Κατάρτιση σε επιχειρηματίες τουρισμού (Re-Cult)</p>	<p>ΣΤΕΚ</p>	<p>ΒΠ</p>	1. Αριθμός εκπαιδευτικών προγραμμάτων σε επιχ. τουρισμού

1	5	5	Πιστοποιημένη εκπαίδευση στο θρησκευτικό τουρισμό	1) Εξειδικευμένα προγράμματα στον κλάδο του τουρισμού, σε Εξειδικευμένα Στελέχη σε κάθε Τμήμα / Υπεύθυνη Θέση.	ΕΟΤ	ΜΠ	1. Αριθμός εξειδικευμένων προγραμμάτων που διεξήχθησαν
2	Ανάδειξη Θρησκευτικής - Πολιτιστικής Κληρονομιάς						
2	1	Άξονας Προτεραιότητας 1: Προϊόντα & Υπηρεσίες – Ποιότητα Θρησκευτικού Τουρισμού					
2	1	1	Ανάπτυξη Θεματικών Τουριστικών Διαδρομών	1) Ανάπτυξη Διαδρομών. (Διαδρομή Αποστόλου Παύλου, Διαδρομή Σταυρού, Παρουσία της Αγίας Ελένης ...)	Εταίροι Έργου Υφυπουργείο Τουρισμού, Ιερά Αρχιεπισκοπή, ΣΤΕΚ, ΤΕΠΑΚ	ΒΠ	1. Δείκτης επίπτωσης: % βελτίωσης της επισκεψιμότητας 2. Δείκτης αποτελέσματος: Αριθμός διαδρομών που έχουν αναπτυχθεί
2	1	2	Αύξηση της Γνώσης Θρησκευτικών – Πολιτιστικών Μνημείων	1) Ενέργειες Καταγραφής / Προβολής Θρησκευτικών – Πολιτιστικών Μνημείων μέσω της Πλατφόρμας. 2) Μέτρηση μέσω Παρατηρητηρίου Τουρισμού (π.χ. Download times of the relative App.)	Ιερά Αρχιεπισκοπή, ΣΤΕΚ ΤΕΠΑΚ	ΜΠ	Βλέπε 1.5.2
2	1	3	Διαχείριση προϊόντος & εμπειρίας επισκεπτών	1) Σύσταση συντονιστικού οργάνου /μηχανισμού σε περιφερειακό επίπεδο 2) Ανάπτυξη Προσκυνηματικού Οδηγού ως κώδικα συμπεριφοράς επισκεπτών	Υπ. Τουρισμού/ ΕΟΤ	ΒΠ	1. Σύσταση Συντονιστικού οργάνου 2. Ανάπτυξη Προσκυνηματικού Οδηγού
2	1	4	Προστασία και ανάδειξη θρησκευτικών μνημείων	1) Πρόταση ένταξης θρησκευτικών μνημείων στον κατάλογο της UNESCO 2) Συντήρηση και ανάδειξη θρησκευτικών μνημείων	Υπ. Τουρισμού/ ΕΟΤ	ΒΠ	1. % υλοποίησης του προγράμματος προστασίας και

				<ul style="list-style-type: none"> 3) Αποκατάσταση και διαμόρφωση περιβάλλοντος χώρου θρησκευτικών μνημείων 4) Ολοκληρωμένο πληροφοριακό σύστημα σήμανσης 5) Ψηφιοποίηση εκκλησιαστικού πλούτου 			ανάδειξης θρησκευτικών μνημείων
2	1	5	Προστασία και ανάδειξη θρησκευτικών μνημείων / εθίμων – πρακτικών	<ul style="list-style-type: none"> 1) Εντατικοποίηση των προγραμμάτων για την καταγραφή – ψηφιοποίηση των Ναών, Μοναστηριών, Λειτουργιών, Κειμηλίων και άλλης πολιτιστικής κληρονομιάς. Να αποτυπώσουμε τον Θρησκευτικό – πολιτισμικό πλούτο που τελεί υπό την φροντίδα και διαχείριση της εκκλησίας. 2) Δημιουργία μεθοδολογικού προτύπου, το οποίο να είναι αειφόρο για να αναπαράγεται το μοντέλο, καθώς και Εργαστηρίων που θα υλοποιούν τις μεθοδολογίες και εργαστήρια εκπαίδευσης. <p>Αποτυπωτικές εξορμήσεις. Ομάδα ανθρώπων με ίδια ενδιαφέροντα. Αποτυπωτική εκδρομή / διαδρομή.</p> <p>Περαιτέρω Ανάπτυξη Ψηφιακών Χαρτών και αποτύπωση σημείων Θρησκευτικού – πολιτιστικού τουρισμού.</p> <p>Ενημέρωση / ανάπτυξη περιεχομένου (περιλαμβανομένης της ιστορίας) κάθε μνημείου.</p>	Ιερά Αρχιεπισκοπή, Οργανισμός Διαχείρισης Προορισμού	ΜΠ	Βλέπε 1.5.2
2	1	6	Χαρτοφυλάκιο προϊόντος Θρησκευτικού Τουρισμού	<ul style="list-style-type: none"> 1) Χαρτογράφηση και ηλεκτρονική καταγραφή θρησκευτικών μνημείων και των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών ανά περιφέρεια 2) Μελέτη αποτύπωσης αναγκών θρησκευτικών μνημείων ανά περιφέρεια 3) Διοργάνωση ή και αναδιοργάνωση εκδηλώσεων (π.χ. συνέδρια, φεστιβάλ, 	Υπ. Τουρισμού/ ΕΟΤ		1. Δείκτης επίπτωσης: % βελτίωσης της ικανοποίησης των επισκεπτών σχετικά με την θρησκευτική εμπειρία

				εκθέσεις εκκλησιαστικών κειμηλίων, πανηγύρια, κ.α.) 4) Σχεδιασμός και υλοποίηση εργαστηρίων αιογρα-φίας, βυζαντινής μουσικής, ψηφιδωτού, κ.α. 5) Ανάπτυξη summer school /camp ειδικών ομάδων ενδιαφερομένων			
2	2	Άξονας Προτεραιότητας 2: Προώθηση – Προβολή – Ταυτότητα Θρησκευτικού Τουρισμού					
2	2	1	Ανάπτυξη Επισκεψιμότητας σε Θρησκευτικά – Πολιτιστικά Μνημεία	1) Ενέργειες Καταγραφής / Προβολής Θρησκευτικών – Πολιτιστικών Μνημείων μέσω της Πλατφόρμας. 2) Μέτρηση μέσω Παρατηρητηρίου Τουρισμού	Ιερά Αρχιεπισκοπή	ΒΠ	1. Μέτρηση Επισκεψιμότητας μέσω ερωτηματολογίου
2	2	2	Αύξηση του αριθμού Θεματικών Τουριστικών Εκδρομών σε Θρησκευτικά – Πολιτιστικά Μνημεία	1) Μέτρηση μέσω Παρατηρητηρίου Τουρισμού	ΤΕΠΑΚ, ΣΤΕΚ, ΑΣΤΑ	ΜΠ	1. Μέτρηση Αρ. Θεματικών Εκδρομών
2	2	3	Βελτίωση της Γνώσης των Επισκεπτών σε θέματα Τοπικών Αξιών / Εθίμων / Κινδύνων κ.α.	1) Δράσεις Ενημέρωσης / Προστασίας Θρησκευτικών – Πολιτιστικών Μνημείων	<u>Εταίροι Έργου</u>		
2	2	4	Μάρκετινγκ – Προβολή θρησκευτικού τουρισμού	1) Διοργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης/ Fam – PressTrips 2) Ανάπτυξη ψηφιακών εργαλείων προώθησης	Υπουργείο Τουρισμού / ΕΟΤ	ΒΠ	1. Μέτρηση Αρ. Ταξιδιών Fam / Press
2	2	5	Πληροφόρηση Επισκεπτών	1) Δημιουργία κέντρων πληροφόρησης και ψηφιακής προβολής (info kiosks) 2) Ψηφιακές διαδραστικές εφαρμογές σε θρησκευτικά μνημεία, μοναστήρια και προσκυνηματικούς χώρους για την εμπάθυνση της εμπειρίας του επισκέπτη 3) Ανάπτυξη κώδικα συμπεριφοράς θρησκευτικού τουρίστα	Υπουργείο Τουρισμού / ΕΟΤ	ΒΠ	1. Αρ. Θρησκευτικών Μνημείων Ψηφιοποιημένα 2. Ανάπτυξη κώδικα συμπεριφοράς θρησκευτικού τουρίστα
2	3	Άξονας Προτεραιότητας 3: Θεσμικές Παρεμβάσεις					
2	4	Άξονας Προτεραιότητας 4: Δικτύωση					

2	4	1	Ανάπτυξη – Προώθηση Κοινών Προγραμμάτων Προβολής με γειτονικές χώρες	<ol style="list-style-type: none"> 1) Οργάνωση Μικτών ταξιδιών Ελλάδα – Κύπρος, καθώς και με άλλες χώρες για συμπληρωματική προώθηση. 2) Καινοτομία: Συνέργειες με τα γειτονικά κράτη για την δημιουργία σημαντικών Τουριστικών πακέτων (Ισραήλ, Αίγυπτος, Ιορδανία, Μάλτα). 3) Ανάπτυξη Τουρισμού Κρουαζιέρας με γειτονικές χώρες (Αίγυπτος, Ισραήλ, Ελλάδα. Ειδικά τέλη ελλιμενισμού στις εταιρείες (για να γίνουν πιο ανταγωνιστικά τα πακέτα κρουαζιέρας) 4) Δημιουργία διακρατικών συμφωνιών με συγκεκριμένες αγορές στόχους σε συγκεκριμένες υπηρεσίες 	Υφυπουργείο Τουρισμού, Υπουργείο Μεταφορών	ΜΠ	1. Αριθμός επισκεπτών Θρησκευτικού Τουρισμού που επισκέπτονται τον Προορισμό μέσα από πακέτα σε συνδιασμό με άλλες γειτονικές χώρες
2	4	2	Συμμετοχή σε Ερευνητικές – μελετητικές δραστηριότητες	<ol style="list-style-type: none"> 1) Αξιοποίηση Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων. 2) Δημιουργία συνεργειών με τα Πανεπιστήμια με σκοπό τη έρευνα στους τομείς του Θρησκευτικού τουρισμού και τη δημιουργία καινοτόμων προϊόντων 	Ιερά Αρχιεπισκοπή, Οργανισμός Διαχείρισης Προορισμού	ΜΠ	1. Αριθμός συνεργειών με πανεπιστήμια
2	4	3	Συνεργασίες σε διεθνές επίπεδο	<ol style="list-style-type: none"> 1) Συμμετοχή σε διασυνοριακά, διαπεριφερειακά, διακρατικά προγράμματα συνεργασίας 2) Συνεργασίες με ομόδοξα κράτη και Εκκλησίες και υπογραφή μνημονίων συνεργασίας θρησκευτικού τουρισμού και ανταλλαγή προσκυνηματικών τουριστών 	Υπ. Τουρισμού/ ΕΟΤ	ΜΠ	1. Αριθμός διασυνοριακών, διαπεριφερειακών, διακρατικών προγραμμάτων συνεργασίας
2	4	4	Συνεργασίες σε εθνικό επίπεδο	<ol style="list-style-type: none"> 1) Εντοπισμός των εμπλεκόμενων με σκοπό τη δημιουργία συνεργειών 2) Δημιουργία Δικτύου (cluster) Θρησκευτικού Τουρισμού (Στρογγυλή Τράπεζα) 3) Διατοπικές συνεργασίες και ανάπτυξη κοινών πακέτων θρησκευτικού τουρισμού 	Υπ. Τουρισμού/ ΕΟΤ	ΜΠ	1. Δημιουργία Δικτύου (cluster) Θρησκευτικού Τουρισμού

				4) Συνεργασία των Εκκλησιών της Ελλάδος, της Κρήτης και των Εν Δωδεκανήσου Ιερών Μητροπόλεων και εν γένει των εκκλησιαστικών αρχών της χώρας με τους κατά τόπους φορείς του τουρισμού			2. Αριθμός συνεργειών που έχουν αποφασιστεί
2	5	Άξονας Προτεραιότητας 5: Εκπαίδευση					
2	5	1	Βελτίωση της Γνώσης των Εκπροσώπων της Εκκλησίας σε θέματα Ιστορικής αποτύπωσης προστασίας των μνημείων	1) Εκπαίδευση σε θέματα Ιστορίας, αλλά και θέματα Τουρισμού και Διαχείρισης του επισκέπτη στην Θεολογική Σχολή 2) Ανάπτυξη Διδακτικό περιεχόμενο στις εκδρομές & επισκέψεις σε Μουσεία και σε Θρησκευτικούς χώρους	Ιερά Αρχιεπισκοπή		Βλέπε 1.5.2
2	5	2	Πιστοποιημένη εκπαίδευση στο θρησκευτικό τουρισμό	1) Ένταξη ειδικής εκπαίδευσης θρησκευτικού τουρισμού στις Σχολές Ξεναγών 2) Ανάπτυξη ειδικού εκπαιδευτικού προγράμματος θρησκευτικού τουρισμού στη μεταδευτεροβάθμια (ΙΕΚ) και τριτοβάθμια εκπαίδευση (στις Σχολές Τουριστικών Επαγγελμάτων, στις Ανώτατες Εκκλησιαστικές Ακαδημίες, στις Θεολογικές Σχολές) 3) Ανάπτυξη ειδικού εκπαιδευτικού προγράμματος θρησκευτικού τουρισμού στον τομέα της ιδιωτικής εκπαίδευσης			Βλέπε 2.1.6
3	Σεβασμός σε Τοπικές Αξίες - Θρησκευτικούς Χώρους - Περιβάλλον						
3	1	Άξονας Προτεραιότητας 1: Προϊόντα & Υπηρεσίες – Ποιότητα Θρησκευτικού Τουρισμού					
3	1	1	Δραστηριότητες Διαχείρισης Κινδύνων & Προφύλαξη των Θρησκευτικών – Πολιτιστικών Μνημείων	1) Αποτύπωση & Ενέργειες Διαχείρισης Λειτουργικών Κινδύνων	Εταίροι Έργου	ΜΠ	1. % εφαρμογής του προγράμματος διαχείρισης κρίσεων

				2) Μέτρηση μέσω Παρατηρητηρίου Τουρισμού των KRIs			
3	1	2	Διαχείριση προϊόντος & εμπειρίας επισκεπτών	1) Κατάρτιση σχεδίου διαχείρισης κρίσεων 2) Μελέτη φέρουσας ικανότητας προσκυνηματικών χώρων	Υπ. Τουρισμού/ ΕΟΤ		1. % εφαρμογής του προγράμματος διαχείρισης κρίσεων
3	1	3	Προστασία και ανάδειξη του περιβάλλοντος στην δια-συνοριακή περιοχή	1) Μέτρηση μέσω Παρατηρητηρίου Τουρισμού των KRIs	<u>Εταίροι Έργου</u>		
3	2	Άξονας Προτεραιότητας 2: Προώθηση – Προβολή – Ταυτότητα Θρησκευτικού Τουρισμού					
3	2	1	Βελτίωση της Γνώσης των Επισκεπτών σε θέματα Τοπικών Αξιών / Εθίμων / Κινδύνων κ.α.	1) Δράσεις Ενημέρωσης / Προστασίας Θρησκευτικών – Πολιτιστικών Μνημείων	<u>Εταίροι Έργου</u>		
3	2	2	Πληροφόρηση Επισκεπτών	1) Δημιουργία κέντρων πληροφόρησης και ψηφιακής προβολής (info kiosks) 2) Ψηφιακές διαδραστικές εφαρμογές σε θρησκευτικά μνημεία, μοναστήρια και προσκυνηματικούς χώρους για την εμπάθυνση της εμπειρίας του επισκέπτη 3) Δημιουργία «μύθου» γύρω από τον θρησκευτικό τουρισμό 4) Ανάπτυξη κώδικα συμπεριφοράς θρησκευτικού τουρίστα			Βλέπε 1.2.8
3	3	Άξονας Προτεραιότητας 3: Θεσμικές Παρεμβάσεις					
3	3	1	Διασφάλιση επίτευξης των στόχων για τον Θρησκευτικό – Πολιτιστικό Τουρισμό	1) Ίδρυση Φορέα Θρησκευτικού Τουρισμού 2) Δημιουργία και οργάνωση οργανισμού διοίκησης του Cluster – ετοιμασία Business Plan 3) Διαμόρφωση θεσμικού πλαισίου σε τομείς της αλυσίδας προστιθέμενης αξίας Θρησκευτικού τουρισμού όπου μέχρι σήμερα δεν έχει καθοριστεί και δημιουργεί αβεβαιότητα	Φορέας και ενδιαφερόμενα μέλη	ΜΠ	1. % εφαρμογής αποτελεσματικής διαχείρισης θρησκευτικού τουριστικού προορισμού

3	3	2	Ενίσχυση θεσμικής ικανότητας στον τομέα του θρησκευτικού τουρισμού	<ol style="list-style-type: none"> 1) Σύσταση ειδικού μητρώου επιχειρήσεων θρησκευτικού τουρισμού 2) Θέσπιση κανονισμού λειτουργίας προσκυνηματικών χώρων 3) Θέσπιση Προτύπου Ποιότητας Θρησκευτικού Τουρισμού και ανάπτυξη αντίστοιχου Σήματος 4) Θεσμοθέτηση εισιτηρίου επισκέψεων σε περισσότερα από ένα θρησκευτικά μνημεία ή άλλους χώρους 5) Οργάνωση παρατηρητηρίου θρησκευτικού τουρισμού 6) Σύσταση Μηχανισμού διαχείρισης του θρησκευτικού τουρισμού με συμμετοχή του Κράτους, της Εκκλησίας και άλλων θεσμικών φορέων του τουρισμού 7) Δημιουργία τοπικών τουριστικών επιτροπών στα πρότυπα του Συνοδικού Γραφείου Προσκυνηματικών Περιηγήσεων με συμμετοχή Δήμων, τοπικών φορέων και τοπικής Εκκλησίας 8) Σύσταση αυτοτελούς γραφείου από τον ΕΟΤ για τον θρησκευτικό τουρισμό 9) Ειδικά τέλη ελλιμενισμού σε εταιρίες που υλοποιούν θρησκευτικές κρουαζιέρες 10) Ενίσχυση δρομολογίων σε νησιωτικούς θρησκευτικούς προορισμούς 	Εταίροι Έργου	ΜΠ	1. % εφαρμογής απόδοσης διαχείρισης θρησκευτικού τουριστικού προορισμού
3	3	3	Επενδυτικά κίνητρα ανάπτυξης θρησκευτικού τουρισμού	<ol style="list-style-type: none"> 1) Ένταξη του θρησκευτικού τουρισμού στον εθνικό, περιφερειακό και τοπικό σχεδιασμό (Τομεακά, Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα, Τοπικά Προγράμματα τύπου LEADER CLLD) 	Υπ. Τουρισμού/ ΕΟΤ	ΜΠ	1. % υλοποίησης του προγράμματος ανάπτυξης επενδυτικών

				<ul style="list-style-type: none"> 2) Θέσπιση κινήτρων επιχειρηματικής δραστηριότητας στον θρησκευτικό τουρισμό 3) Ενίσχυση σύστασης δικτύου μοναστηριακών προϊόντων 4) Ενίσχυση της θρησκευτικής κρουαζιέρας 5) Ενίσχυση δικτύωσης (cluster) επιχειρήσεων θρησκευτικού τουρισμού 6) Δημιουργία τοπικών τουριστικών επιτροπών στα πρότυπα του Συνοδικού Γραφείου Προσκυνηματικών Περιηγήσεων με συμμετοχή Δήμων, τοπικών φορέων και τοπικής Εκκλησίας 			κινήτρων θρησκευτικού τουρισμού
3	4	Άξονας Προτεραιότητας 4: Δικτύωση					
3	5	Άξονας Προτεραιότητας 5: Εκπαίδευση					
3	5	1	Βελτίωση της Γνώσης σε θέματα Σεβασμού σε Τοπικές Αξίες και σε θέματα Περιβάλλοντος	<ul style="list-style-type: none"> 1) Εκπαίδευση για Σωστή Ιστορική & Εκπαιδευτική Γνώση 	<u>Εταίροι Έργου</u>		<ul style="list-style-type: none"> 1. Αρ. Σεμιναριων 2. Αρ. Συμμετόχων

ΒΠ: Βραχυπρόθεσμα

ΜΠ: Μεσοπρόθεσμα

