

| Στρατηγική Κατεύθυνση /Άξονας | | | Στρατηγικός Στόχος | Ενέργεια | Ποιος | Πότε | KPI/Δείκτης |
|-------------------------------|-------------------|---|---|---|-------|------|-------------|
| 1 | Αειφόρος Ανάπτυξη | | | | | | |
| 1 | 1 | Άξονας Προτεραιότητας 1: Προϊόντα & Υπηρεσίες – Ποιότητα Θρησκευτικού Τουρισμού | | | | | |
| 1 | 1 | 1 | Ανάπτυξη, βελτίωση υποδομών θρησκευτικού τουρισμού | <ol style="list-style-type: none"> 1) Δημιουργία ή και εκσυγχρονισμός ξενώνων φιλοξενίας θρησκευτικών τουριστών 2) Βελτίωση προσβασιμότητας θρησκευτικών μνημείων και τόπων 3) Δημιουργία εκκλησιαστικών μουσείων 4) Διαμόρφωση υπαίθριων χώρων στάθμευσης σε προσκυνηματικές περιοχές 5) Δημιουργία χώρων περιπάτου σε ανακηρυγμένα μονοπάτια που βρίσκονται σε περιοχές μοναδικής φυσικής ομορφιάς και συνδέουν ή οδηγούν σε θρησκευτικά μνημεία 6) Αξιοποίηση ανενεργών θρησκευτικών κτισμάτων 7) Ενίσχυση δημιουργίας ή και εκσυγχρονισμός παραγωγικών μονάδων μοναστηριακών προϊόντων | | | |
| 1 | 1 | 2 | Αύξηση Αριθμού Επισκεπτών Θρησκευτικού – Πολιτιστικού Τουρισμού | <ol style="list-style-type: none"> 1) Μέτρηση μέσω Παρατηρητηρίου Τουρισμού | | | |
| 1 | 1 | 3 | Αύξηση Καταγραφής Αριθμού Θετικών Τουριστικών Εμπειριών στην Πλατφόρμα / Social Media | <ol style="list-style-type: none"> 1) Μηχανισμός καταγραφής Τουριστικών Εμπειριών στην Πλατφόρμα 2) Μέτρηση μέσω Παρατηρητηρίου Τουρισμού | | | |
| 1 | 1 | 4 | Αύξηση Μέσου Τιμολογίου ανά επισκέπτη | <ol style="list-style-type: none"> 1) Μέτρηση μέσω Παρατηρητηρίου Τουρισμού | | | |
| 1 | 1 | 5 | Βαθμός Ικανοποίησης Επισκέπτη Θρησκευτικού – Πολιτιστικού Τουρισμού | <ol style="list-style-type: none"> 1) Μηχανισμός μέτρησης βαθμού ικανοποίησης 2) Μέτρηση μέσω Παρατηρητηρίου Τουρισμού | | | |

| Στρατηγική Κατεύθυνση /Αξονας | | | Στρατηγικός Στόχος | Ενέργεια | Ποιος | Πότε | ΚΡΙ/Δείκτης |
|-------------------------------|---|----|---|---|---|------|-------------|
| 1 | 1 | 6 | Βελτίωση Προσβασιμότητας Θρησκευτικών – Πολιτιστικών Μνημείων | <ol style="list-style-type: none"> 1) Συνεργασία Κράτους Εκκλησίας για τη βελτίωση προσβασιμότητας, στο θέμα ωρών λειτουργίας κ.α. 2) Χρειάζεται περισσότερη εμπλοκή της εκκλησίας. Να υπάρχει καλύτερη αλληλοενημέρωση και συνεργασία με άλλες εκκλησίες (Κύπρος – Ελλάδα). 3) Κίνητρα για να δίνεται η δυνατότητα πρόσβασης. Να υπάρχει άνθρωπος εκεί να εξυπηρετεί τον επισκέπτη. 4) Συνεργασία με Υπουργείο Μεταφορών για την Βελτίωση στο δίκτυο Λεωφορείων. | Υφυπουργείο Τουρισμού, Ιερά Αρχιεπισκοπή, Υπουργείο Μεταφορών | | |
| 1 | 1 | 7 | Βελτίωση της Διασυνδεσιμότητας της Κύπρου (Αεροπορικά / Ακτοπλοϊκά) | <ol style="list-style-type: none"> 1) Βελτίωση της Συνδεσιμότητας με αγορές της Βόρειας και της Κεντρικής Ευρώπης (Ryan Air. Πτήσεις για Αγγλία, Γερμανία, Σουηδία, Πολωνία). Easy Jet, Tui, Monarch, Aegean, Cyprus Airways για Αθήνα. | Υπουργείο Μεταφορών | | |
| 1 | 1 | 8 | Διαχείριση προϊόντος & εμπειρίας επισκεπτών | <ol style="list-style-type: none"> 1) Έρευνες για το προφίλ και τα χαρακτηριστικά των θρησκευτικών τουριστών 2) Έρευνες βαθμού ικανοποίησης θρησκευτικών τουριστών | | | |
| 1 | 1 | 9 | Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου | <ol style="list-style-type: none"> 1) Μέτρηση μέσω Παρατηρητηρίου Τουρισμού | | | |
| 1 | 1 | 10 | Μείωση Αριθμού Παραπόνων Επισκεπτών | <ol style="list-style-type: none"> 1) Μηχανισμός καταγραφής Παραπόνων Επισκεπτών (Θρησκευτικοί Χώροι / Πλατφόρμα 2) Μέτρηση μέσω Παρατηρητηρίου Τουρισμού | | | |
| 1 | 1 | 11 | Χαρτοφυλάκιο προϊόντος Θρησκευτικού Τουρισμού | <ol style="list-style-type: none"> 1) Εμπειρογνωμοσύνη εντοπισμού και αξιολόγησης επιλογής και ένταξης θρησκευτικών μνημείων (ανά Περιφέρεια) στο προϊόν του θρησκευτικού τουρισμού | | | |

| Στρατηγική Κατεύθυνση /Αξονας | | | Στρατηγικός Στόχος | Ενέργεια | Ποιος | Πότε | ΚΡΙ/Δείκτης |
|-------------------------------|---|---|--|--|---|------|-------------|
| | | | | 2) Σχεδιασμός κρουαζιέρων προσκυνηματικών περιηγήσεων 3) Ανάπτυξη πακέτων – σχολικών εκδρομών θρησκευτικού τουρισμού 4) Εμπειρογνωμοσύνη διασύνδεσης θρησκευτικού τουρισμού με άλλες ειδικές μορφές τουρισμού και ανάπτυξη εμπλουτισμένων πακέτων θρησκευτικού τουρισμού 5) Πραγματοποίηση θρησκευτικών τελετών (γάμοι, βαφτίσια) και σε άλλες γλώσσες | | | |
| 1 | 2 | | Αξονας Προτεραιότητας 2: Προώθηση – Προβολή – Ταυτότητα Θρησκευτικού Τουρισμού | | | | |
| 1 | 2 | 1 | Branding Θρησκευτικού Τουρισμού | 1) Κατάρτιση σχεδίου Brand. 2) Εκπόνηση brand management manual | | | |
| 1 | 2 | 2 | Ανάπτυξη Προωθητικών Ενεργειών Θρησκευτικών – Πολιτιστικών Μνημείων | 1) Συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις 2) Δράσεις ενημέρωσης / φιλοξενία Τουριστικών Πρακτόρων από τις χώρες στόχευσης Ευρώπη, Αμερική, Κίνα, Ιαπωνία. 3) Δημιουργία καινοτόμων πακέτων υπηρεσιών που ικανοποιούν ανάγκες αλλά και να διαφοροποιούν τον προορισμό. Διαμόρφωση μείγματος προϊόντος το οποίο να διασυνδέει π.χ. τον ήλιο και τη θάλασσα, μεσογειακή διατροφή 4) Προώθηση του Θρησκευτικού προορισμού σε συγκεκριμένους Οργανωτές Ταξιδιών στις χώρες στόχος 5) Δημιουργία εξειδικευμένου Branding προορισμού και ανάπτυξη φυσικού και ψηφιακού Marketing. | Υφυπουργείο Τουρισμού, Ιερά Αρχιεπισκοπή, ΣΤΕΚ, ΤΕΠΑΚ | | |

| Στρατηγική Κατεύθυνση /Αξονας | | | Στρατηγικός Στόχος | Ενέργεια | Ποιος | Πότε | KPI/Δείκτης |
|-------------------------------|---|---|--|---|-------|------|-------------|
| | | | | 6) Διαμόρφωση στρατηγικής προώθησης προς τις χώρες στόχους 7) Προώθηση στους τουρίστες που ήδη βρίσκονται στην Κύπρο | | | |
| 1 | 2 | 3 | Αύξηση Αριθμού Επισκεπτών Θρησκευτικού – Πολιτιστικού Τουρισμού | 1) Μέτρηση μέσω Παρατηρητηρίου Τουρισμού | | | |
| 1 | 2 | 4 | Αύξηση Αριθμού Επισκεπτών στην Πλατφόρμα Θρησκευτικού – Πολιτιστικού Τουρισμού | 2) Ανάπτυξη πολυγλωσσικού περιεχομένου (Αγγλικά, Ρώσικα, Γαλλικά (ίσως), Γερμανικά (ίσως) Εβραϊκά (ίσως) 3) Μέτρηση μέσω Παρατηρητηρίου Τουρισμού | | | |
| 1 | 2 | 5 | Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου | 1) Μέτρηση μέσω Παρατηρητηρίου Τουρισμού | | | |
| 1 | 2 | 6 | Καμπάνια γενικής ενημέρωσης | 1) Υλοποίηση μίας ενημερωτικής ημερίδας ανά περιφέρεια 2) Καμπάνια στα MME 3) Συνεργασία με φορείς – πολλαπλασιαστές ενημέρωσης 4) Ανάπτυξη οδηγού θρησκευτικού τουρισμού | | | |
| 1 | 2 | 7 | Μάρκετινγκ – προβολή θρησκευτικού τουρισμού | 1) Συμμετοχή σε εκθέσεις 2) Διοργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης/ Fam – PressTrips 3) Ανάπτυξη ψηφιακών εργαλείων προώθησης 4) Ανάπτυξη διαδικτυακής πλατφόρμας | | | |
| 1 | 2 | 8 | Πληροφόρηση Επισκεπτών | 1) Δημιουργία κέντρων πληροφόρησης και ψηφιακής προβολής (info kiosks) 2) Ψηφιακές διαδραστικές εφαρμογές σε θρησκευτικά μνημεία, μοναστήρια και προσκυνηματικούς χώρους για την εμπάθυνση της εμπειρίας του επισκέπτη | | | |

| Στρατηγική Κατεύθυνση /Άξονας | | | Στρατηγικός Στόχος | Ενέργεια | Ποιος | Πότε | ΚΡΙ/Δείκτης |
|-------------------------------|---|---|--|---|---|------|-------------|
| | | | | 3) Δημιουργία «μύθου» γύρω από τον θρησκευτικό τουρισμό 4) Ανάπτυξη κώδικα συμπεριφοράς θρησκευτικού τουρίστα | | | |
| 1 | 2 | 9 | Τμηματοποίηση – Στόχευση Πελατειακών Ομάδων | 1) Συλλογή Δεδομένων Επισκεπτών μέσω της Πλατφόρμας (Εξέταση και άλλων πηγών με σεβασμό στην Προστασία Προσωπικών Δεδομένων 2) Στατιστικές Αναλύσεις και Τμηματοποίηση Πελατών 3) Ενέργειες Προώθησης σε Πελατειακές Ομάδες. 4) Αξιολόγηση σημείων επαφής σε συγκεκριμένες αγορές (διασπορά, αποικιακό, πολιτιστικό (Αγγλία, Ρωσσία, Ουκρανία, Γερμανία, ΗΑΕ) | Εταίροι Έργου Υφυπουργείο Τουρισμού, Ιερά Αρχιεπισκοπή, ΣΤΕΚ, ΤΕΠΑΚ | | |
| 1 | 3 | Άξονας Προτεραιότητας 3: Θεσμικές Παρεμβάσεις | | | | | |
| 1 | 3 | 1 | Ενίσχυση θεσμικής ικανότητας στον τομέα του θρησκευτικού τουρισμού | 1) Επιτάχυνση της διαδικασίας χορήγησης visas 2) Ενίσχυση προσωπικού και υποδομών στα προξενεία / δημιουργία νέων visa centers 3) Θέσπιση προγράμματος «Θρησκευτικού Τουρισμού» στη λογική του Προγράμματος «Τουρισμός για όλους» για την ενίσχυση του εσωτερικού τουρισμού 4) Θέσπιση κουπονιών θρησκευτικού τουρισμού για τα άτομα τρίτης ηλικίας 5) Ένταξη του θρησκευτικού τουρισμού στις σχολικές/εκπαιδευτικές εκδρομές | | | |
| 1 | 3 | 2 | Επενδυτικά κίνητρα ανάπτυξης θρησκευτικού τουρισμού | 1) Ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού ως εναλλακτική μορφή τουρισμού 2) Σύσταση αυτοτελούς γραφείου από τον ΕΟΤ για τον θρησκευτικό τουρισμό | | | |
| 1 | 4 | Άξονας Προτεραιότητας 4: Δικτύωση | | | | | |

| Στρατηγική Κατεύθυνση /Αξονας | | | Στρατηγικός Στόχος | Ενέργεια | Ποιος | Πότε | KPI/Δείκτης |
|-------------------------------|---|-------------------------------------|--------------------------------|--|-------------------------------|------|-------------|
| 1 | 4 | 1 | Δημιουργία Συνεργειών | <ol style="list-style-type: none"> 1) Εντοπισμός των εμπλεκομένων με σκοπό τη δημιουργία συνεργειών 2) Εργαστήριο δημιουργίας Cluster (πακετοποίησης) Θρησκευτικού Προορισμού (Στρογγυλή Τράπεζα) | Φορέας και ενδιαφερόμενα μέλη | | |
| 1 | 4 | 2 | Συνεργασίες σε διεθνές επίπεδο | <ol style="list-style-type: none"> 1) Ανάπτυξη κοινών τουριστικών πακέτων θρησκευτικού τουρισμού με γειτονικές χώρες (Ελλάδα, Κύπρος, Βουλγαρία, Αλβανία, Βόρεια Μακεδονία, Ισραήλ κ.α.) 2) Βελτίωση διπλωματικών σχέσεων με Ρωσία και άλλες χώρες | | | |
| 1 | 4 | 3 | Συνεργασίες σε εθνικό επίπεδο | <ol style="list-style-type: none"> 1) Συνεργασίες με τραπεζικά ιδρύματα για ανάπτυξη πακέτων προσφορών και προνομίων για κατόχους καρτών | | | |
| 1 | 5 | Άξονας Προτεραιότητας 5: Εκπαίδευση | | | | | |
| 1 | 5 | 1 | Ανθρώπινο δυναμικό | <ol style="list-style-type: none"> 1) Καμπάνια ενημέρωσης τοπικών κοινωνιών για την κατανόηση του προϊόντος «θρησκευτικός τουρισμός» 2) Εξειδικευμένα επιμορφωτικά σεμινάρια εργαζομένων και επιχειρηματιών για την πιστοποίησή τους ως επαγγελματιών θρησκευτικού τουρισμού (π.χ. υπηρεσίες οργάνωσης, υποστήριξης και υλοποίησης ταξιδιών – εκδρομών και διαφόρων δρώμενων με προσκυνηματικό, θρησκευτικό, πολιτιστικό ενδιαφέρον, θέματα βυζαντινής ιστορίας και πολιτισμού, τουριστικό μάρκετινγκ, κ.α.) 3) Εξειδικευμένο πρόγραμμα επιμόρφωσης σε επίπεδο ιερών μητροπόλεων (π.χ. υποδοχή επισκεπτών, εκμάθηση ξένης γλώσσας, τελετή σε ξένη γλώσσα) 4) Ειδικό πρόγραμμα κατάρτισης ξεναγών 5) Συμβουλευτική επιχειρηματιών θρησκευτικού τουρισμού | | | |

| Στρατηγική Κατεύθυνση /Αξονας | | | Στρατηγικός Στόχος | Ενέργεια | Ποιος | Πότε | ΚΡΙ/Δείκτης |
|-------------------------------|---|---|--|---|--|------|-------------|
| | | | | 6) Αξιοποίηση του θεσμού “Σχολείο Τουρισμού On Tour” | | | |
| 1 | 5 | 2 | Βελτίωση της Εκπαίδευσης, Αναπτυξη Γνώσεων σε θέματα διαχείρισης του επισκέπτη | <ol style="list-style-type: none"> 1) Να αναπτυχθούν προγράμματα δια βίου μάθησης για θέματα Θρησκευτικού Τουρισμού. 2) Δημιουργία Θεσμοθετημένου – Πιστοποιημένου προγράμματος Εκπαίδευσης. Αξιοποίηση Δασκάλων και Καθηγητών. 3) Δωρεάν εκπαίδευση Ξεναγών / Γραφεία που Οργανώνουν το πρόγραμμα του ταξιδιού. 4) Επιμόρφωση Εκπαίδευση από τη Δημοτική εκπαίδευση μέχρι την Εκπαίδευση Ενηλίκων για Γενικές ειδικότητες αλλά και ειδικά με το Θρησκευτικό Τουρισμό. 5) Εκπαιδευτική Μεταρρύθμιση 6) Ειδικό πρόγραμμα (ΑΞΙΚ) για «Ειδικότητα για το Hospitality Tourism & Management» με Γενικά και Ειδικά μαθήματα : όπως Κυπρογνωσία (να καλύπτονται Πολιτιστικά, Θρησκευτικά, Περιβαλλοντικά θέματα, στοιχεία που έχει η Κύπρος, Ειδικές μορφές Τουρισμού, κ.α.). 7) Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα για Διαχειριστές των χώρων των Θρησκευτικών Μνημείων. ίσως και κλάδο για Θρησκευτικό – Πολιτιστικό Τουρισμό σε συνεργασία με το Υφυπουργείο Τουρισμού. 8) Γενική Επιμόρφωση των υπευθύνων (εκκλησίες, ξενοδοχεία) 9) Εξειδικευμένα courses για ομάδες που μπορούν να εξυπηρετήσουν αυτό το σκοπό. Κατάρτιση των εμπλεκομένων στελεχών στην Τουριστική | Υφυπουργείο Τουρισμού, Υπουργείο Παιδείας, Ανώτερο Ξενοδοχειακό Ινστιτούτο Κύπρου (ΑΞΙΚ), Πανεπιστήμια | | |

| Στρατηγική Κατεύθυνση /Αξονας | | | Στρατηγικός Στόχος | Ενέργεια | Ποιος | Πότε | ΚΡΙ/Δείκτης |
|-------------------------------|--|---|---|--|---|------|-------------|
| | | | | <p>Βιομηχανία. Όλων των ομάδων (Ξεναγοί, Receptionists, ταξί, γραφεία ταξιδίων ...). Ειδικότερα για τον Θρησκευτικό Τουρισμό</p> <p>10) Εξειδικευμένα προγράμματα στον κλάδο του τουρισμού, σε Εξειδικευμένα Στελέχη σε κάθε Τμήμα / Υπεύθυνη Θέση.</p> <p>11) Πρόταση για εξειδικευμένα Πανεπιστημιακά Τμήματα για Τουριστικές Σπουδές και Σύγχρονα Κολλέγια Ξενοδοχειακών Επαγγελματιών. (Διευθυντές Ξενοδοχείων, Μαγείρους, Ξεναγούς)</p> | | | |
| 1 | 5 | 3 | Διαχείριση της Γνώσης & Πληροφόρηση για Λήψη Αποφάσεων | <p>1) Δημιουργία Παρατηρητηρίου Θρησκευτικού Τουρισμού</p> <p>2) Δημιουργία ενός συστήματος συλλογής αξιόπιστων στατιστικών που αφορούν τον επισκέπτη Θρησκευτικού Τουρισμού</p> | Εταίροι Έργου Υφυπουργείο Τουρισμού, Ιερά Αρχιεπισκοπή, ΣΤΕΚ, ΤΕΠΑΚ | | |
| 1 | 5 | 4 | Εκπαίδευση – Καθοδήγηση Επιχειρήσεων Τουρισμού για θέματα Θρησκευτικού – Πολιτιστικού Τουρισμού | 1) Συμβουλευτική και Κατάρτιση σε επιχειρηματίες τουρισμού (Re-Cult) | ΣΤΕΚ | | |
| 1 | 5 | 5 | Πιστοποιημένη εκπαίδευση στο θρησκευτικό τουρισμό | 1) Εξειδικευμένα προγράμματα στον κλάδο του τουρισμού, σε Εξειδικευμένα Στελέχη σε κάθε Τμήμα / Υπεύθυνη Θέση. | | | |
| 2 | Ανάδειξη Θρησκευτικής - Πολιτιστικής Κληρονομιάς | | | | | | |
| 2 | 1 | Αξονας Προτεραιότητας 1: Προϊόντα & Υπηρεσίες – Ποιότητα Θρησκευτικού Τουρισμού | | | | | |
| 2 | 1 | 1 | Ανάπτυξη Θεματικών Τουριστικών Διαδρομών | 1) Ανάπτυξη Διαδρομών. (Διαδρομή Αποστόλου Παύλου, Διαδρομή Σταυρού, Παρουσία της Αγίας Ελένης ...) | | | |

| Στρατηγική Κατεύθυνση /Αξονας | | | Στρατηγικός Στόχος | Ενέργεια | Ποιος | Πότε | ΚΡΙ/Δείκτης |
|-------------------------------|---|---|---|--|--|------|-------------|
| 2 | 1 | 2 | Αύξηση της Γνώσης Θρησκευτικών – Πολιτιστικών Μνημείων | 1) Ενέργειες Καταγραφής / Προβολής Θρησκευτικών – Πολιτιστικών Μνημείων μέσω της Πλατφόρμας. 2) Μέτρηση μέσω Παρατηρητηρίου Τουρισμού (π.χ. Download times of the relative App.) | Ιερά Αρχιεπισκοπή, ΣΤΕΚ ΤΕΠΑΚ | | |
| 2 | 1 | 3 | Διαχείριση προϊόντος & εμπειρίας επισκεπτών | 1) Σύσταση συντονιστικού οργάνου /μηχανισμού σε περιφερειακό επίπεδο 2) Ανάπτυξη Προσκυνηματικού Οδηγού ως κώδικα συμπεριφοράς επισκεπτών | | | |
| 2 | 1 | 4 | Προστασία και ανάδειξη θρησκευτικών μνημείων | 1) Πρόταση ένταξης θρησκευτικών μνημείων στον κατάλογο της UNESCO 2) Συντήρηση και ανάδειξη θρησκευτικών μνημείων 3) Αποκατάσταση και διαμόρφωση περιβάλλοντος χώρου θρησκευτικών μνημείων 4) Ολοκληρωμένο πληροφοριακό σύστημα σήμανσης 5) Ψηφιοποίηση εκκλησιαστικού πλούτου | | | |
| 2 | 1 | 5 | Προστασία και ανάδειξη θρησκευτικών μνημείων / εθίμων – πρακτικών | 1) Εντατικοποίηση των προγραμμάτων για την καταγραφή – ψηφιοποίηση των Ναών, Μοναστηριών, Λειτουργιών, Κειμηλίων και άλλης πολιτιστικής κληρονομιάς. Να αποτυπώσουμε τον Θρησκευτικό – πολιτισμικό πλούτο που τελεί υπό την φροντίδα και διαχείριση της εκκλησίας. 2) Δημιουργία μεθοδολογικού προτύπου, το οποίο να είναι αιεφόρο για να αναπαράγεται το μοντέλο, καθώς και Εργαστηρίων που θα υλοποιούν τις μεθοδολογίες και εργαστήρια εκπαίδευσης. Αποτυπωτικές εξορμήσεις. Ομάδα ανθρώπων με ίδια ενδιαφέροντα. Αποτυπωτική εκδρομή / διαδρομή. | Ιερά Αρχιεπισκοπή, Οργανισμός Διαχείρισης Προορισμού | | |

| Στρατηγική Κατεύθυνση /Αξονας | | | Στρατηγικός Στόχος | Ενέργεια | Ποιος | Πότε | ΚΡΙ/Δείκτης |
|-------------------------------|---|--|--|--|----------------------|------|-------------|
| | | | | Περαιτέρω Ανάπτυξη Ψηφιακών Χαρτών και αποτύπωση σημείων Θρησκευτικού – πολιτιστικού τουρισμού. Ενημέρωση / ανάπτυξη περιεχομένου (περιλαμβανομένης της ιστορίας) κάθε μνημείου. | | | |
| 2 | 1 | 6 | Χαρτοφυλάκιο προϊόντος Θρησκευτικού Τουρισμού | <ol style="list-style-type: none"> 1) Χαρτογράφηση και ηλεκτρονική καταγραφή θρησκευτικών μνημείων και των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών ανά περιφέρεια 2) Μελέτη αποτύπωσης αναγκών θρησκευτικών μνημείων ανά περιφέρεια 3) Διοργάνωση ή και αναδιοργάνωση εκδηλώσεων (π.χ. συνέδρια, φεστιβάλ, εκθέσεις εκκλησιαστικών κειμηλίων, πανηγύρια, κ.α.) 4) Σχεδιασμός και υλοποίηση εργαστηρίων αγιογραφίας, βυζαντινής μουσικής, ψηφιδωτού, κ.α. 5) Ανάπτυξη summer school /camp ειδικών ομάδων ενδιαφερομένων | | | |
| 2 | 2 | Αξονας Προτεραιότητας 2: Προώθηση – Προβολή – Ταυτότητα Θρησκευτικού Τουρισμού | | | | | |
| 2 | 2 | 1 | Ανάπτυξη Επισκεψιμότητας σε Θρησκευτικά – Πολιτιστικά Μνημεία | <ol style="list-style-type: none"> 1) Ενέργειες Καταγραφής / Προβολής Θρησκευτικών – Πολιτιστικών Μνημείων μέσω της Πλατφόρμας. 2) Μέτρηση μέσω Παρατηρητηρίου Τουρισμού | Ιερά Αρχιεπισκοπή | | |
| 2 | 2 | 2 | Αύξηση του αριθμού Θεματικών Τουριστικών Εκδρομών σε Θρησκευτικά – Πολιτιστικά Μνημεία | <ol style="list-style-type: none"> 1) Μέτρηση μέσω Παρατηρητηρίου Τουρισμού | ΤΕΠΑΚ, ΣΤΕΚ | | |
| 2 | 2 | 3 | Βελτίωση της Γνώσης των Επισκεπτών σε θέματα Τοπικών Αξιών / Εθίμων / Κινδύνων κ.α. | <ol style="list-style-type: none"> 1) Δράσεις Ενημέρωσης / Προστασίας Θρησκευτικών – Πολιτιστικών Μνημείων | <u>Εταίροι Έργου</u> | | |
| 2 | 2 | 4 | Μάρκετινγκ – Προβολή θρησκευτικού τουρισμού | <ol style="list-style-type: none"> 1) Διοργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης/ Fam – PressTrips 2) Ανάπτυξη ψηφιακών εργαλείων προώθησης | | | |

| Στρατηγική Κατεύθυνση /Αξονας | | | Στρατηγικός Στόχος | Ενέργεια | Ποιος | Πότε | ΚΡΙ/Δείκτης |
|-------------------------------|---|---|--|--|--|------|-------------|
| 1 | 2 | 8 | Πληροφόρηση Επισκεπτών | 1) Δημιουργία κέντρων πληροφόρησης και ψηφιακής προβολής (info kiosks) 2) Ψηφιακές διαδραστικές εφαρμογές σε θρησκευτικά μνημεία, μοναστήρια και προσκυνηματικούς χώρους για την εμπάθυνση της εμπειρίας του επισκέπτη 3) Ανάπτυξη κώδικα συμπεριφοράς θρησκευτικού τουρίστα | | | |
| 2 | 3 | Αξονας Προτεραιότητας 3: Θεσμικές Παρεμβάσεις | | | | | |
| 2 | 4 | Αξονας Προτεραιότητας 4: Δικτύωση | | | | | |
| 2 | 4 | 1 | Ανάπτυξη – Προώθηση Κοινών Προγραμμάτων Προβολής με γειτονικές χώρες | 1) Οργάνωση Μικτών ταξιδιών Ελλάδα – Κύπρος, καθώς και με άλλες χώρες για συμπληρωματική προώθηση. 2) Καινοτομία: Συνέργειες με τα γειτονικά κράτη για την δημιουργία σημαντικών Τουριστικών πακέτων (Ισραήλ, Αίγυπτος, Ιορδανία, Μάλτα). 3) Ανάπτυξη Τουρισμού Κρουαζιέρας με γειτονικές χώρες (Αίγυπτος, Ισραήλ, Ελλάδα. Ειδικά τέλη ελλιμενισμού στις εταιρείες (για να γίνουν πιο ανταγωνιστικά τα πακέτα κρουαζιέρας) 4) Δημιουργία διακρατικών συμφωνιών με συγκεκριμένες αγορές στόχους σε συγκεκριμένες υπηρεσίες | Υφυπουργείο Τουρισμού, Υπουργείο Μεταφορών | | |
| 2 | 4 | 2 | Συμμετοχή σε Ερευνητικές – μελετητικές δραστηριότητες | 1) Αξιοποίηση Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων. 2) Δημιουργία συνεργιών με τα Πανεπιστήμια με σκοπό τη έρευνα στους τομείς του Θρησκευτικού τουρισμού και τη δημιουργία καινοτόμων προϊόντων | Ιερά Αρχιεπισκοπή, Οργανισμός Διαχείρισης Προορισμού | | |
| 2 | 4 | 3 | Συνεργασίες σε διεθνές επίπεδο | 1) Συμμετοχή σε διασυνοριακά, διαπεριφερειακά, διακρατικά προγράμματα συνεργασίας | | | |

| Στρατηγική Κατεύθυνση /Αξονας | | | Στρατηγικός Στόχος | Ενέργεια | Ποιος | Πότε | ΚΡΙ/Δείκτης |
|-------------------------------|---|-------------------------------------|---|---|-------------------|------|-------------|
| | | | | 2) Συνεργασίες με ομόδοξα κράτη και Εκκλησίες και υπογραφή μνημονίων συνεργασίας θρησκευτικού τουρισμού και ανταλλαγή προσκυνηματικών τουριστών | | | |
| 2 | 4 | 4 | Συνεργασίες σε εθνικό επίπεδο | <ol style="list-style-type: none"> 1) Εντοπισμός των εμπλεκομένων με σκοπό τη δημιουργία συνεργειών 2) Δημιουργία Δικτύου (cluster) Θρησκευτικού Τουρισμού (Στρογγυλή Τράπεζα) 3) Διατοπικές συνεργασίες και ανάπτυξη κοινών πακέτων θρησκευτικού τουρισμού 4) Συνεργασία των Εκκλησιών της Ελλάδος, της Κρήτης και των Εν Δωδεκανήσου Ιερών Μητροπόλεων και εν γένει των εκκλησιαστικών αρχών της χώρας με τους κατά τόπους φορείς του τουρισμού | | | |
| 2 | 5 | Άξονας Προτεραιότητας 5: Εκπαίδευση | | | | | |
| 2 | 5 | 1 | Βελτίωση της Γνώσης των Εκπροσώπων της Εκκλησίας σε θέματα Ιστορικής αποτύπωσης προστασίας των μνημείων | <ol style="list-style-type: none"> 1) Εκπαίδευση σε θέματα Ιστορίας, αλλά και θέματα Τουρισμού και Διαχείρισης του επισκέπτη στην Θεολογική Σχολή 2) Ανάπτυξη Διδακτικό περιεχόμενο στις εκδρομές & επισκέψεις σε Μουσεία και σε Θρησκευτικούς χώρους | Ιερά Αρχιεπισκοπή | | |
| 2 | 5 | 2 | Πιστοποιημένη εκπαίδευση στο θρησκευτικό τουρισμό | <ol style="list-style-type: none"> 1) Ένταξη ειδικής εκπαίδευσης θρησκευτικού τουρισμού στις Σχολές Ξεναγών 2) Ανάπτυξη ειδικού εκπαιδευτικού προγράμματος θρησκευτικού τουρισμού στη μεταδευτεροβάθμια (IEK) και τριτοβάθμια εκπαίδευση (στις Σχολές | | | |

| Στρατηγική Κατεύθυνση /Αξονας | | | Στρατηγικός Στόχος | Ενέργεια | Ποιος | Πότε | KPI/Δείκτης |
|-------------------------------|---|---|--|---|----------------------|------|-------------|
| | | | | Τουριστικών Επαγγελματιών, στις Ανώτατες Εκκλησιαστικές Ακαδημίες, στις Θεολογικές Σχολές) 3) Ανάπτυξη ειδικού εκπαιδευτικού προγράμματος θρησκευτικού τουρισμού στον τομέα της ιδιωτικής εκπαίδευσης | | | |
| 3 | Σεβασμός σε Τοπικές Αξίες - Θρησκευτικούς Χώρους - Περιβάλλον | | | | | | |
| 3 | 1 | Αξονας Προτεραιότητας 1: Προϊόντα & Υπηρεσίες – Ποιότητα Θρησκευτικού Τουρισμού | | | | | |
| 3 | 1 | 1 | Δραστηριότητες Διαχείρισης Κινδύνων & Προφύλαξη των Θρησκευτικών – Πολιτιστικών Μνημείων | 1) Αποτύπωση & Ενέργειες Διαχείρισης Λειτουργικών Κινδύνων 2) Μέτρηση μέσω Παρατηρητηρίου Τουρισμού των KRIs | <u>Εταίροι Έργου</u> | | |
| 3 | 1 | 2 | Διαχείριση προϊόντος & εμπειρίας επισκεπτών | 1) Κατάρτιση σχεδίου διαχείρισης κρίσεων 2) Μελέτη φέρουσας ικανότητας προσκυνηματικών χώρων | | | |
| 3 | 1 | 3 | Προστασία και ανάδειξη του περιβάλλοντος στην δια-συνοριακή περιοχή | 1) Μέτρηση μέσω Παρατηρητηρίου Τουρισμού των KRIs | <u>Εταίροι Έργου</u> | | |
| 3 | 1 | 4 | | 1) | | | |
| 3 | 2 | Αξονας Προτεραιότητας 2: Προώθηση – Προβολή – Ταυτότητα Θρησκευτικού Τουρισμού | | | | | |
| 3 | 2 | 1 | Βελτίωση της Γνώσης των Επισκεπτών σε θέματα Τοπικών Αξιών / Εθίμων / Κινδύνων κ.α. | 1) Δράσεις Ενημέρωσης / Προστασίας Θρησκευτικών – Πολιτιστικών Μνημείων | <u>Εταίροι Έργου</u> | | |
| 3 | 2 | 2 | Πληροφόρηση Επισκεπτών | 1) Δημιουργία κέντρων πληροφόρησης και ψηφιακής προβολής (info kiosks) 2) Ψηφιακές διαδραστικές εφαρμογές σε θρησκευτικά μνημεία, μοναστήρια και προσκυνηματικούς χώρους για την εμπάθυνση της εμπειρίας του επισκέπτη | | | |

| Στρατηγική Κατεύθυνση /Αξονας | | | Στρατηγικός Στόχος | Ενέργεια | Ποιος | Πότε | ΚΡΙ/Δείκτης |
|-------------------------------|---|---|--|--|-------------------------------|------|-------------|
| | | | | 3) Δημιουργία «μύθου» γύρω από τον θρησκευτικό τουρισμό 4) Ανάπτυξη κώδικα συμπεριφοράς θρησκευτικού τουρίστα | | | |
| 3 | 3 | Αξονας Προτεραιότητας 3: Θεσμικές Παρεμβάσεις | | | | | |
| 3 | 3 | 1 | Διασφάλιση επίτευξης των στόχων για τον Θρησκευτικό – Πολιτιστικό Τουρισμό | 1) Ίδρυση Φορέα Θρησκευτικού Τουρισμού 2) Δημιουργία και οργάνωση οργανισμού διοίκησης του Cluster – ετοιμασία Business Plan 3) Διαμόρφωση θεσμικού πλαισίου σε τομείς της αλυσίδας προστιθέμενης αξίας Θρησκευτικού τουρισμού όπου μέχρι σήμερα δεν έχει καθοριστεί και δημιουργεί αβεβαιότητα | Φορέας και ενδιαφερόμενα μέλη | | |
| 3 | 3 | 2 | Ενίσχυση θεσμικής ικανότητας στον τομέα του θρησκευτικού τουρισμού | 1) Σύσταση ειδικού μητρώου επιχειρήσεων θρησκευτικού τουρισμού 2) Θέσπιση κανονισμού λειτουργίας προσκυνηματικών χώρων 3) Θέσπιση Προτύπου Ποιότητας Θρησκευτικού Τουρισμού και ανάπτυξη αντίστοιχου Σήματος 4) Θεσμοθέτηση εισιτηρίου επισκέψεων σε περισσότερα από ένα θρησκευτικά μνημεία ή άλλους χώρους 5) Οργάνωση παρατηρητηρίου θρησκευτικού τουρισμού 6) Σύσταση Μηχανισμού διαχείρισης του θρησκευτικού τουρισμού με συμμετοχή του Κράτους, της Εκκλησίας και άλλων θεσμικών φορέων του τουρισμού 7) Δημιουργία τοπικών τουριστικών επιτροπών στα πρότυπα του Συνοδικού Γραφείου | | | |

| Στρατηγική Κατεύθυνση /Αξονας | | | Στρατηγικός Στόχος | Ενέργεια | Ποιος | Πότε | ΚΡΙ/Δείκτης |
|-------------------------------|---|-------------------------------------|---|--|----------------------|------|-------------|
| | | | | <p>Προσκυνηματικών Περιηγήσεων με συμμετοχή Δήμων, τοπικών φορέων και τοπικής Εκκλησίας</p> <p>8) Σύσταση αυτοτελούς γραφείου από τον ΕΟΤ για τον θρησκευτικό τουρισμό</p> <p>9) Ειδικά τέλη ελλιμενισμού σε εταιρίες που υλοποιούν θρησκευτικές κρουαζιέρες</p> <p>10) Ενίσχυση δρομολογίων σε νησιωτικούς θρησκευτικούς προορισμούς</p> | | | |
| 3 | 3 | 3 | Επενδυτικά κίνητρα ανάπτυξης θρησκευτικού τουρισμού | <p>1) Ένταξη του θρησκευτικού τουρισμού στον εθνικό, περιφερειακό και τοπικό σχεδιασμό (Τομεακά, Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα, Τοπικά Προγράμματα τύπου LEADER CLLD)</p> <p>2) Θέσπιση κινήτρων επιχειρηματικής δραστηριότητας στον θρησκευτικό τουρισμό</p> <p>3) Ενίσχυση σύστασης δικτύου μοναστηριακών προϊόντων</p> <p>4) Ενίσχυση της θρησκευτικής κρουαζιέρας</p> <p>5) Ενίσχυση δικτύωσης (cluster) επιχειρήσεων θρησκευτικού τουρισμού</p> <p>6) Δημιουργία τοπικών τουριστικών επιτροπών στα πρότυπα του Συνοδικού Γραφείου Προσκυνηματικών Περιηγήσεων με συμμετοχή Δήμων, τοπικών φορέων και τοπικής Εκκλησίας</p> | | | |
| 3 | 4 | Αξονας Προτεραιότητας 4: Δικτύωση | | | | | |
| 3 | 5 | Αξονας Προτεραιότητας 5: Εκπαίδευση | | | | | |
| 3 | 5 | 1 | Βελτίωση της Γνώσης σε θέματα Σεβασμού σε Τοπικές Αξίες και σε θέματα Περιβάλλοντος | 1) Εκπαίδευση για Σωστή Ιστορική & Εκπαιδευτική Γνώση | <u>Εταίροι Έργου</u> | | |

