



Συμβουλευτική Κατάρτιση σε Επιχειρηματίες του Τουρισμού

Ενημέρωση και προώθηση του Θρησκευτικού, Πολιτιστικού Τουρισμού στην
Κύπρο και την Ελλάδα

Απρίλιος – Ιούλιος 2022



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



Περιεχόμενα

Περίοδος 1

1. Εισαγωγή στο πρόγραμμα
2. Εισαγωγή στο Έργο Re-Cult
3. Βασικές αρχές διαχείρισης τουριστικού προορισμού
4. Διαχείριση εμπλεκομένων του τουριστικού προορισμού
5. Διαχείριση Θρησκευτικού/ πολιτιστικού προορισμού

Περιεχόμενα (συνέχεια)

Περίοδος 2:

1. Ορισμός της υλικής και άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς
2. Παρουσίαση του αποθεματικού του Θρησκευτικού/ πολιτιστικού του συγκεκριμένου προορισμού

Περιεχόμενα (συνέχεια)

Περίοδος 3:

1. Δημιουργία διαδρομών θρησκευτικού/ πολιτιστικού προορισμού αξιοποιώντας τις τουριστικές ροές
2. Μελέτη περιπτώσεων δημιουργίας διαδρομών θρησκευτικού/ πολιτιστικού περιεχομένου αξιοποιώντας το αποθεματικό του προορισμού

Περιεχόμενα (συνέχεια)

Περίοδος 4:

1. Πελατο-κεντρική προσέγγιση
2. Αποτελεσματική εμπλοκή με τον επισκέπτη
3. Αξιολόγηση των αναγκών και προσδοκιών του επισκέπτη με σκοπό την αποτελεσματική προώθηση του Θρησκευτικού/πολιτιστικού προορισμού

1. Εισαγωγή στο πρόγραμμα



+



- Συστάσεις
- Σύντομη παρουσίαση συμμετεχόντων
- Τι αναμένετε από το πρόγραμμα αυτό

Τι αναμένετε από το πρόγραμμα αυτό (απαντήσεις συμμετεχόντων)

1. Βελτίωση γνώσεων σε θέματα θρησκευτικού/ πολιτιστικού τουρισμού
2. Ενδιαφέρον για την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού στην Κύπρο
3. Ενδιαφέρον για τη διασύνδεση του τουριστικού προϊόντος με τον πολιτισμό – παραδοσιακά προϊόντα – προβολή – προοπτική του γαστρονομικού τουρισμού
4. Ενδιαφέρον για το θέμα
5. Τρόποι βελτίωσης των δράσεων και συντονισμό των εταιρών της βιομηχανίας
6. Εργαλεία για βελτίωση των υπηρεσιών της
7. Επιπρόσθετη πληροφορία για την έρευνα για τον θρησκευτικό τουρισμό
8. Εμπλουτισμός γνώσεων σε θέματα θρησκευτικού τουρισμού
9. Αναζήτηση για συνεχή επιμόρφωση –
10. Νέα σε σχέση με διαδρομές – σύνδεση άυλης και υλικής κληρονομιάς – Γνώση – Μέρος του Heartland of Legends
11. Κάτι περισσότερο για τις ανάγκες των πελατών
12. Ενδιαφέρον για τον θρησκευτικό τουρισμό





Τι αναμένετε από το πρόγραμμα αυτό (απαντήσεις συμμετεχόντων)

13. Ενδιαφέρον – βοήθεια για την εκπαίδευση – μεταφορά γνώσεις – αξιοποίηση του αποθετηρίου Ενασχόληση με τον τουρισμό – Τουριστικές Γνώσεις/ καθοδήγηση
14. Εμπλοκή με τους συμμετέχοντες – αναμονή αποτελεσμάτων έργου
15. Γνώση της Κύπρου
16. Επόμενο βήμα στα θέματα θρησκευτικού/ πολιτιστικό τουρισμό – αξιοποίηση του αποθεματικού
17. Ένα βήμα παρακάτω για τον Θρησκευτικό τουρισμό
18. Εμπλουτισμός γνώσεων και ιδεών
19. Γνώσεις για τον θρησκευτικό τουρισμό της Κύπρου
20. Προσέγγιση επισκεπτών – εξυπηρέτηση των τουριστών
21. Εμπλουτισμός γνώσεων
22. Συνδυασμός/ ενίσχυση τουρισμού και πολιτιστικής κληρονομιάς.

2. Εισαγωγή στο Έργο Re-Cult

Το έργο RE-CULT

Το πρόγραμμα συμβουλευτικής κατάρτισης εντάσσεται στο πλαίσιο της πράξης RE-CULT, στην οποία συμμετέχουν ως εταίροι οι ακόλουθοι φορείς από την Ελλάδα και την Κύπρο:

- Υφυπουργείο Τουρισμού Κύπρου,
- Υπουργείο Τουρισμού Ελλάδας,
- Ιερά Αρχιεπισκοπή Κύπρου,
- Εκκλησία της Ελλάδος,
- Σύνδεσμος Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου,
- Πανεπιστήμιο Αιγαίου,
- Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου και
- Κέντρο Έρευνας και Ανάπτυξης Ιεράς Μητρόπολης Σύρου.

Οι οκτώ φορείς συνεργάζονται με σκοπό την επίτευξη των ακόλουθων στόχων:

- Διαμόρφωση Στρατηγικής Θρησκευτικού Τουρισμού
- Καταγραφή και τεκμηρίωση υλικών και άυλων στοιχείων θρησκευτικής πολιτιστικής κληρονομιάς της διασυνοριακής περιοχής, προς ψηφιοποίηση
- Ψηφιακή καταλογογράφηση,
- Σχεδιασμός και ανάπτυξη ψηφιακού μουσείου, ψηφιακής βιβλιοθήκης και κινητής εφαρμογής (mobile app) εικονικής περιήγησης
- Δράσεις ενημέρωσης, προβολής και ανάδειξης των ψηφιακών αποθετηρίων (συμπεριλαμβανομένης της προμήθειας και τοποθέτησης info kiosks)
- Σήμανση επιλεγμένων σημείων στις περιοχές παρέμβασης
- Πιλοτική ανάπτυξη Διαδρομών με πιστοποίηση (προδιαγραφές, κριτήρια και σήματα)
- Εκπαίδευση εμπλεκόμενων φορέων
- Ανάπτυξη δικτύωσης και συνεργασίας μεταξύ φορέων τουρισμού, φορέων διαχείρισης πολιτιστικών και θρησκευτικών μνημείων.
- Ανάπτυξη κοινών εργαλείων ανάδειξης της θρησκευτικής πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής

Το έργο της Συμβουλευτικής Κατάρτισης

- Η δράση αφορά σε Συμβουλευτική Κατάρτιση σε επιχειρηματίες και επαγγελματίες τουρισμού, οι οποίοι θα χρησιμοποιηθούν από την Τουριστική Βιομηχανία για την ενημέρωση και προώθηση του Θρησκευτικού, Πολιτιστικού Τουρισμού στην Κύπρο και την Ελλάδα.
- Ουσιαστικά θα αξιοποιηθεί η δική σας εμπειρία και εμπλοκή με τους πελάτες/ τουρίστες/ φιλοξενούμενους έτσι ώστε να προωθηθεί αποτελεσματικά ο Τουριστικός Προορισμός αλλά και πιο συγκεκριμένα ο Θρησκευτικός/ Πολιτιστικός Προορισμός.
- Δηλαδή θα λειτουργείτε εσείς ως Πρεσβευτές ή ως Πολλαπλασιαστές της γνώσης για τον προορισμό με στόχο την προώθηση των επισκεπτών στον προορισμό με απώτερο στόχο όχι μόνο την αύξηση των δαπανών των τουριστών στον προορισμό αλλά και την βελτίωση της τουριστικής εμπειρίας.

3. Βασικές αρχές διαχείρισης τουριστικού προορισμού

Εργαστήριο 1 (Χρόνος 15 λεπτά)

Τι σημαίνει για σας η φράση
τουριστικός προορισμός;



Προορισμός είναι (απαντήσεις συμμετεχόντων):

1. Ο τόπος που θα ήθελα να επισκεφτώ
2. Τόπος που δέχεται επισκέπτες και δείχνει τα αξιοθέατα που τον απαρτίζουν
3. Ορθά οργανωμένος και να παρέχει ασφάλεια και βοήθεια στους επισκέπτες
4. Ο επισκέπτης να ζήσει ιδιαίτερες τουριστικές εμπειρίες – ολιστικά
5. Διαφορετικότητα στον πολιτισμό
6. Ο προορισμός που συναρπάζει να μάθω περισσότερα σε βάθος
7. Γνώση πολιτισμού
8. Γεωγραφική διάσταση της έννοιας του τουρισμού – ενεργός εμπλοκή που αφορούν τις δραστηριότητες του τουρισμού
9. Εκμάθηση του άγνωστου – να νοιώθει οικείος με προορισμό
10. Ο χώρος που έχει καθιερωθεί – έχει δημιουργηθεί ταυτότητα/ brand
11. Γεωγραφικός χώρος που μπορεί να ικανοποιήσει τις τουριστικές ανάγκες του επισκέπτη, να προσφέρει εμπειρίες – με την υποδομή και την κληρονομιά του
12. Γνώση, εμπειρία, νοητική αποταμίευση/ φόρτιση μπαταριών για το παρακάτω

Εργαστήριο 1 (Χρόνος 15 λεπτά)

Τι σημαίνει για σας η φράση
τουριστικός προορισμός;



Προορισμός είναι (απαντήσεις συμμετεχόντων):

13. Κουλτούρα, φυσικό περιβάλλον, γεύσεις
14. Αξιοποίηση των αισθήσεων για τον χώρο στον οποίο βρίσκομαι
15. Επισκέψεις σε σημεία ενδιαφέροντος
16. Προσφορά διάφορων υπηρεσιών – συνδυασμός υπηρεσιών – ενδιαφέρον τουρίστα – στοιχεία ειδικού ενδιαφέροντος που μπορεί να διαφοροποιήσουν
17. Σημεία έλξης με σκοπό την βελτίωση της γνώσης με σκοπό την βίωση της ιστορίας
18. Εμπειροκεντρικός τουρισμός – αυθεντικότητα/ μοναδικότητα – βιώματα/ δρώμενα
19. Χώρος όπου κάνει κάποιος διακοπές και αποκτά εμπειρίες, εικόνες
20. Χώρος χαλάρωσης, γνώσης κουλτούρας, αξιοθέατα, διασκέδαση
21. Διακοπή από την καθημερινότητα, ενδιαφέροντα, γεύσεις, μουσική εμπειρίες
22. Δημιουργία ενθουσιασμού και θετικά συναισθήματα
23. Κάτι καινούργιο, που έχει κάτι να δώσει

Προορισμός:

- Μια περιοχή που ελκύει επισκέπτες η οποία διαθέτει σημεία έλξης/ αξιοθέατα, διαμονή και υπηρεσίες. Μπορεί να προσδιοριστεί από τα φυσικά, θεματικά ή διοικητικά όρια και περιλαμβάνει μια σειρά διακριτών εικόνων και ιδιότητες που προσδίδουν ταυτότητα αναγνώρισης στους πιθανούς επισκέπτες.
- Σύντομη Συζήτηση: Παραδείγματα γνωστών τουριστικών προορισμών



Διαχείριση τουριστικού προορισμού

Διεργασία που οδηγεί, επηρεάζει και συντονίζει τη διαχείριση όλων των πτυχών του προορισμού που συμβάλουν στην εμπειρία του επισκέπτη, λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες του επισκέπτη, τους τοπικούς κατοίκους, επιχειρήσεις και το περιβάλλον.



Διαχείριση τουριστικού προορισμού – Νέες Τάσεις

- Αύξηση του ανταγωνισμού μεταξύ των προορισμών.
- Λόγω της παγκοσμιοποίησης οι περισσότεροι προορισμοί μοιάζουν ίδιοι μεταξύ τους.
- Όμως τελικά η τοπικότητα είναι μια παράμετρος της οποίας η σημασία θα αυξάνεται συνεχώς τα επόμενα χρόνια.

Διαχείριση τουριστικού προορισμού – Νέες Τάσεις

Παράγοντες που υφίστανται σε παγκόσμιο επίπεδο και αφορούν:

- μείωση των γεννήσεων,
- γήρανση του πληθυσμού,
- αύξηση της ηλικίας συνταξιοδότησης και μείωση του ύψους των συντάξεων,
- ανεργία στους νέους,
- μείωση της αποταμιευτικής ικανότητας των νοικοκυριών,
- πανδημία
- πολέμους/ πολιτικές ανακατατάξεις

οδηγούν σε αλλαγές στην παραδοσιακή τουριστική αγορά.

Οι επιχειρηματίες του τουρισμού θα πρέπει να εστιάσουν το ενδιαφέρον τους στις νέες αναδυόμενες αγορές του τουρισμού όπως η Κίνα, η Μέση Ανατολή και η Ινδία.

Διαχείριση τουριστικού προορισμού – Νέες Τάσεις

- Ο τουρίστας μετακινήθηκε από το ταξιδιωτικό γραφείο στις online κρατήσεις, από το μαζικό στο ιδιωτικό ταξίδι.
- Η κοινωνία των δικτύων -> νέες μορφές επικοινωνίας -> δημιουργία προσωπικής ταυτότητας η οποία είναι πιο ρευστή και δεν εξαρτάται από το φύλλο ή από γεωγραφικά κριτήρια.
- Αυτό σημαίνει ότι δεν προσδιορίζεται η ομάδα στόχου και αυτό οδηγεί στην αποτυχία των σχεδίων μάρκετινγκ και του σχεδιασμού των τουριστικών περιοχών.

Διαχείριση τουριστικού προορισμού – Νέες Τάσεις

Υβριδικές μορφές τουρισμού:

- η αναψυχή, ο τουρισμός και η εργασία αναμειγνύονται,
- όλο και περισσότερο οι διακοπές συνδέονται και με άλλες δραστηριότητες,
- ο αριθμός των υβριδικών ρυθμίσεων που προσφέρονται θα αυξάνεται συνεχώς, και θα προσφέρονται προσωρινές θέσεις εργασίας για ανθρώπους που θα θέλουν να εργαστούν ταυτόχρονα με την κρουαζιέρα τους κ.ο.κ.

Διαχείριση τουριστικού προορισμού – Νέες Τάσεις

- Το Διαδίκτυο και οι φορητές συσκευές αποτελούν τη νέα τάση στην παγκόσμια αγορά.
- Στον τομέα του τουρισμού και σε Ευρωπαϊκό επίπεδο οι 2 στις 5 κρατήσεις γίνονται μέσω Διαδικτύου ενώ το 55% των τουριστών διοργανώνουν το ταξίδι τους online.
- Την τελευταία δεκαετία ο τομέας των τουριστικών εκδόσεων βιώνει μια μετατόπιση από το έντυπο στο διαδικτυακό υλικό.

Διαχείριση τουριστικού προορισμού – Νέες Τάσεις

- Η πρόκληση της εποχής της κρίσης την οποία διανύουμε έχει να κάνει με τον τρόπο με τον μια μικρή επιχείρηση μπορεί να γίνει εξωστρεφής και βιώσιμη.
- Η διαδικτυακή δυναμική παρουσία της επιχείρησης είναι αναγκαία.
- Οι άνθρωποι διευθετούν το ταξίδι τους διαδικτυακά χρησιμοποιώντας πρακτορεία ταξιδιών που λειτουργούν αποκλειστικά online (Online Travel Agents- OTA).

Νέες τάσεις - Συμπεράσματα

Συμπερασματικά διαπιστώνονται οι εξής τάσεις:

- Υφίσταται μια μετάβαση από τον παθητικό καταναλωτή στον ενεργό συμμετέχοντα.
- Υφίσταται μια αναζήτηση του αυθεντικού σε όλες τις μορφές του.
- Δίνεται ιδιαίτερη σημασία στην ιδιαιτερότητα του τόπου.
- Υπάρχει μια τάση δημιουργίας μιας οικονομίας που θα βασίζεται στις εμπειρίες (experience based) που αποκομίζει ο τουρίστας από το ταξίδι του.
- Δίνεται ιδιαίτερη αξία στη μάθηση και την ερμηνευτική των βιωμάτων.

Νέες τάσεις - Συμπεράσματα

- Δίνεται σημασία στην αυτοβελτίωση μέσω της συλλογής εμπειριών και όχι μέσω των κλασικών εκπαιδευτικών εργαλείων.
- Ανάπτυξη νέων και πιο διαδραστικών σχέσεων μεταξύ των δύο κοινωνιών επισκεπτών (guests)– ντόπιων (hosts) στον τόπο προορισμού.

Εργαστήριο 2 (Χρόνος 15 λεπτά)

Έχει κατά την άποψή σας διαφοροποιηθεί το προφίλ του σημερινού τουρίστα;



Στοιχεία Τουριστικού Προφίλ (απαντήσεις συμμετεχόντων)

1. Είναι πιο διερευνητικός ο νέος τουρίστας – εξάρτηση και από ποια χώρα προέρχεται – (διαφορετικές απαιτήσεις ανάλογα από τη χώρα προέλευσης)
2. Χρήση διαδικτύου – ξέρουν τι θέλουν – ξεχωριστές εμπειρίες – πιο απαιτητικοί
3. Διάχυση γνώσης – σύγκριση μεταξύ προορισμών – αξιοποίηση των ΜΚΔ στη διάχυση της εμπειρίας.
4. Έμπειρος τουρίστας – χάνεται το σημείο της έκπληξης – όλο και πιο διαφορετικά πράγματα – καινοτόμα – το κάτι άλλο
5. Έχει διαφοροποιηθεί – Ψάχνουν το αυθεντικό - Ενεργητική συμμετοχή
6. Πιο απαιτητικός – αξιοποίηση των ΜΚΔ
7. Ξέρει τι θέλει – συγκεκριμένες ανάγκες
8. Συγκεκριμένες ανάγκες – αποζητούν το κάτι παραπάνω – ζητούν αυθεντικότητα
9. Συγκεκριμένα θέλω – ανάγκη επιπρόσθετης πληροφορία
10. Κίνητρα ταξιδιού – αύξηση ταξιδιών από γυναίκες – Travel bloggers – travel influencers. Διαφοροποίηση των διαδρομών από την πεπατημένη – αξιοποίηση της τεχνολογίας και των ΜΚΔ

Εργαστήριο 2 (Χρόνος 15 λεπτά)

Έχει κατά την άποψή σας διαφοροποιηθεί το προφίλ του σημερινού τουρίστα;



Στοιχεία Τουριστικού Προφίλ (απαντήσεις συμμετεχόντων)

11. Νέος πελάτης – απεξάρτηση από τον ΟΤ – online reviews πριν κατάληξη – ενεργητικός πελάτης - Απαιτητικός/ ενημερωμένος από πριν
12. Οργανωμένες Προσκυνηματικές εκδρομές – Μοναστήρια/ εορτές/ λειτουργίες
13. Πιο ψαγμένοι – βιωματικό – επηρεασμός από τα ΜΚΔ, και να θέλουν να ζήσουν την τουριστική εμπειρία- αυξημένο μορφωτικό επίπεδο
14. Υπηρεσίες on the spot. Δυνατότητα σύνδεσης των περιοχών. Σχέδια αναβάθμισης, βελτίωσης υποδομών και προσβασιμότητας σε θρησκευτικά σημεία.
15. Προσδοκία ποιότητας – αυξημένα επίπεδα ποιότητας
16. Σύνδεση εργασίας/ άλλων δραστηριοτήτων και τουριστικής εμπειρίας
17. Επιζητείται η διαφορετικότητα
18. Αυθεντικότητα του προορισμού
19. Επιζήτηση χαλάρωσης και ηρεμίας
20. Ενημερωμένοι επισκέπτες – κάτι επιπρόσθετο/ διαφορετικό
21. Ανάγκη εκπλήρωσης των προσδοκιών τους για τον προορισμό που τους έχουν δημιουργηθεί
22. Εξειδικευμένος/ στοχευμένος τουρισμός
23. Απαιτητικός – ζήτηση του διαφορετικού
24. Ικανοποίηση προσδοκώμενων αναγκών

Βασικές αρχές διαχείρισης τουριστικού προορισμού

Η διαχείριση τουριστικού προορισμού περιλαμβάνει:

- Κατάλογο τουριστικών στοιχείων και αξιοθέατων του τουρισμού
- [Στρατηγική του προορισμού](#)
- Οργάνωση
- Ασφάλεια/ προστασία και διαχείριση κρίσεων – η κλιματική κρίση
- Προώθηση
- Ικανοποίηση επισκεπτών και την
- Παρακολούθηση (διαχρονική)

Διαμόρφωση της Στρατηγικής Θρησκευτικού Τουρισμού

Στο πλαίσιο της Πράξης Re-Cult έχει ετοιμαστεί μελέτη Στρατηγικού Σχεδιασμού για την ανάπτυξη και θεσμική ενίσχυση του Θρησκευτικού– Πολιτιστικού Τουρισμού στη διασυνοριακή νησιωτική περιοχή Ελλάδας και Κύπρου που οδηγεί στην καταγραφή Πλάνου Δράσεων για την ανάδειξη και διάδοση της θρησκευτικής πολιτιστικής κληρονομιάς.

Η ανάπτυξη του Στρατηγικού Σχεδιασμού στοχεύει στο να αξιοποιηθούν οι συνέργειες μεταξύ των φορέων Τουρισμού και Εκκλησίας και να απαμβλυνθούν οι δυσκολίες και προκλήσεις, απέναντι στις οποίες θα πρέπει να σχεδιαστεί και να υλοποιηθεί με επιτυχία μια σύγχρονη προσέγγιση.

Διαμόρφωση της Στρατηγικής Θρησκευτικού Τουρισμού

Οι βασικές αρχές της στρατηγικής αναφέρονται σε :

- Συνεργασία με τους εμπλεκόμενους
- Η στρατηγική Θρησκευτικού τουρισμού θα πρέπει να δίνει πειστικές απαντήσεις στα ερωτήματα:
 - Πού στοχεύω (σε ποιες χώρες)
 - Με τι στοχεύω (με ποιες υπηρεσίες)
 - Πώς στοχεύω (στρατηγική προώθησης – σχέδια δράσης – δείκτες)
- Είναι σημαντικό η στρατηγική προώθησης να απορρέει από την ενιαία στρατηγική για τον Θρησκευτικό τουρισμό

4. Διαχείριση Ενδιαφερομένων Μερών

Διαχείριση Ενδιαφερομένων Μερών - Ορισμός

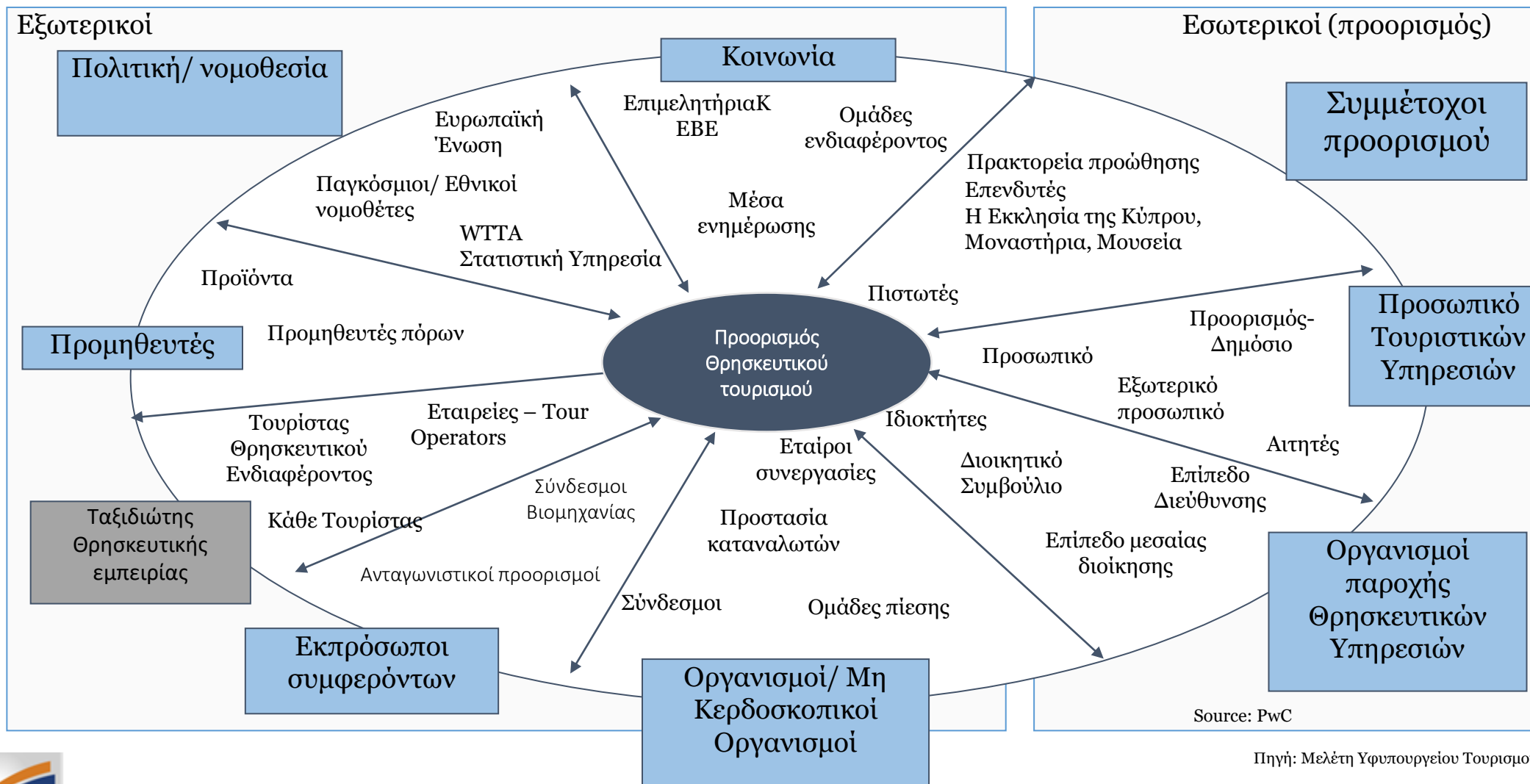
Εντοπισμός όλων των ενδιαφερόμενων μερών του προορισμού (ιδιοκτήτες, πελάτες, προσωπικό, προμηθευτές, τοπικές αρχές, τοπικά κοινωνικά σύνολα, κυβερνητικά τμήματα) π.χ.

- Σε ποιους ο οργανισμός έχει νομικές υποχρεώσεις
- Ποιοι μπορεί να επηρεαστούν θετικά ή αρνητικά από τις δραστηριότητές του
- Προηγούμενη εμπλοκή συμμετόχων
- Ποιος μπορεί να βοηθήσει τον προορισμό να διαχειριστεί συγκεκριμένες επιπτώσεις
- Ποιος θα βρεθεί σε μειονεκτική θέση αν είχε αποκλειστεί από το να ληφθούν υπόψη οι απόψεις του
- Ποιο μέλος της [αλυσίδας προστιθέμενης αξίας](#) επηρεάζεται

Ανάλυση εμπλεκόμενων μερών

- Η μέθοδος αυτή επιτρέπει την αποτύπωση των εμπλεκόμενων μερών, τα οποία συμβάλλουν στην διαμόρφωση του εσωτερικού και του εξωτερικού περιβάλλοντος ενός τουριστικού προορισμού.
- Η ανάλυση και κατανόηση των προσδοκιών των εμπλεκόμενων μερών, και κυρίως του βαθμού στον οποίον αναμένεται ή όχι η ενεργή συμμετοχή και επιρροή τους στον καθορισμό και επίτευξη των στρατηγικών στόχων για την ανάπτυξη του Θρησκευτικού – Πολιτιστικού Τουρισμού στην Κύπρο

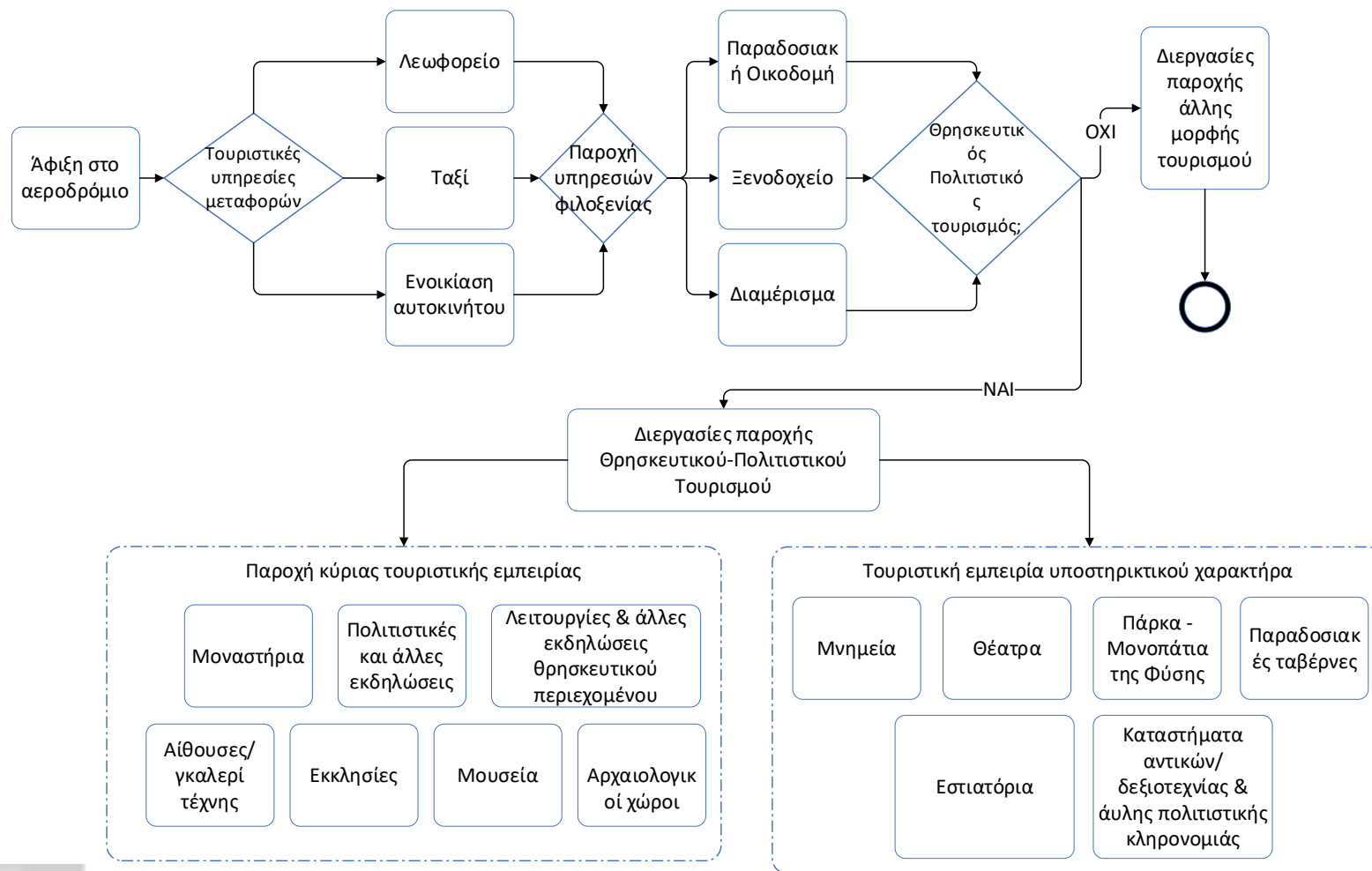
Ανάλυση Εμπλεκόμενων Φορέων σε επίπεδο προορισμού



Πηγή: Μελέτη Υφυπουργείου Τουρισμού

Θρησκευτικός-Πολιτιστικός Τουρισμός

Διάγραμμα διεργασιών παροχής τουριστικών υπηρεσιών



Σύντομη παρουσίαση και συζήτηση. Υπάρχουν και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη στην αλυσίδα παροχής υπηρεσιών στον προορισμό σας; (απαντήσεις συμμετεχόντων)

1. Τοπικά φεστιβάλ
2. Βιωματικά εργαστήρια
3. Μεταφορές από και προς τα σημεία έλξης
4. Υπηρεσίες ξενάγησης
5. Τοπική κοινωνία
6. Δραστηριότητες ενισχυτικές

Εργαστήριο 3 (Χρόνος 15 λεπτά)

Ποια κατά τη γνώμη σας είναι τα σημαντικότερα ενδιαφερόμενα μέρη που αφορούν τον θρησκευτικό/ πολιτιστικό τουρισμό;



Σημαντικά ενδιαφερόμενα μέρη θρησκευτικού/ πολιτιστικού τουριστικού προορισμού (απαντήσεις συμμετεχόντων):

1. Ο διοργανωτής της εκδρομής
2. Το ίδιο το σημείο έλξης και ποιος το προβάλλει – ξεναγός/ συνοδός – ορθή πληροφόρηση
3. Αντιπρόσωποι του θρησκευτικού/ πολιτιστικού τουρισμού
4. Τα μνημεία και η αρχιτεκτονική – Τα σημεία –
5. Ο θρησκευτικός/ πολιτιστικός επισκέπτης
6. Η μεταφορά της εμπειρίας
7. Μοναχοί/ μοναχές
8. Τοπική κοινωνία
9. Υπηρεσίες συγκοινωνιών - Μέσα μεταφοράς στα σημεία έλξης
10. Ξεναγοί στα σημεία έλξης
11. Διαχειριστές εκκλησιαστικών μνημείων
12. Εταιρείες τουριστικής ανάπτυξης
13. Κοινότητες/ κοινοτικά συμβούλια

5. Διαχείριση Θρησκευτικού/ πολιτιστικού προορισμού

Ανάπτυξη Στρατηγικής Θρησκευτικού/ Πολιτιστικού Τουριστικού Προορισμού

- Αναγνώριση Κύριων Θεμάτων Θρησκευτικού Τουρισμού–Ζήτηση–Προσφορά
- Ανάλυση και Αξιολόγηση Χαρακτηριστικών (Αποτύπωση) (As-Is) Εσωτερικού Περιβάλλοντος
- Ανάλυση και Αξιολόγηση Χαρακτηριστικών (Αποτύπωση) (As-Is) Εξωτερικού Περιβάλλοντος (Μελέτη PESTEL)
- Ανάπτυξη Οράματος Αποστολής και Στρατηγικών Αξόνων
- Ανάπτυξη Σχεδίου Δράσης για τον Θρησκευτικό - Πολιτιστικό Τουρισμό

Ανάλυση ζήτησης

- Μέσα από την ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος εντοπίστηκε ότι ο ταξιδιώτης θρησκευτικής εμπειρίας είναι ένας από τους πιο κύριους συμμετόχους
- Αποφασίστηκε η άντληση πληροφόρησης για τον ταξιδιώτη θρησκευτικού τουρισμού όσον αφορά το προφίλ και τις προτιμήσεις του μέσα από τις εξής έρευνες:
 - Πρωτογενής έρευνα αγοράς σε τρία κύρια σημεία συγκέντρωσης όπως:
 - Αεροδρόμια
 - Μοναστήρια
 - Ξενοδοχειακά καταλύματα
 - Δευτερογενής έρευνα σε στοχευμένες χώρες προέλευσης

Το μοντέλο του Θρησκευτικού-Πολιτιστικού Τουρισμού της Κύπρου

	Ζήτηση		Προσφορά
	Ανάγκη ταξιδιού	Προσβασιμότητα	Υπηρεσίες Θρησκευτικού Τουρισμού - Δημιουργία τουριστικού μείγματος
A. Υπηρεσίες Θρησκευτικού Τουρισμού	Χώρες	Υφιστάμενες προσβάσεις	Εκκλησίες UNESCO
	Υπηρεσίες	Αερομεταφορές	Εξέχουσα Μοναστήρια
	Προφίλ θρησκευτικού ταξιδιώτη	Κρουαζιέρα	Λειτουργίες/ εκδηλώσεις
	Στοιχεία υποκίνησης ταξιδιού	Συνδεσιμότητα	Στρατηγικά σημεία θρησκευτικού ενδιαφέροντος άλλων θρησκειών
			Άλλα σημεία ενδιαφέροντος
B. Ευρύτερος Τομέας Θρησκευτικού Τουρισμού	Κρατική παρέμβαση/ Εκκλησία της Κύπρου		
	Επενδύσεις		
	Προώθηση της Κύπρου		
	Ανάπτυξη ικανοτήτων και κουλτούρας		
Γ. Τεχνική Υποδομή	Ασφάλεια		
	Ποιότητα Υπηρεσιών		
	Υποδομές		

Όραμα

Να αναπτυχθεί μια ταυτότητα για τον Θρησκευτικό - Πολιτιστικό Τουρισμό με στόχο την προσέλκυση μεγαλύτερου ρεύματος Θρησκευτικού Τουρισμού στην Κύπρο στα πλαίσια της αειφόρου ανάπτυξης

Το όραμα θα επιτευχθεί μέσα από:

- Την αξιοποίηση του μεγάλου Θρησκευτικού πολιτισμού
- Την ανάδειξη των μνημείων,
- Την προσφορά άριστης θρησκευτικής εμπειρίας,
- Την αποτελεσματική προώθηση του προορισμού
- Την αξιοποίηση του ανθρώπινου κεφαλαίου και της καινοτομίας

αξιοποιώντας ψηφιακές τεχνολογίες αιχμής, πάντα με σεβασμό στις τοπικές αξίες, στους θρησκευτικούς χώρους λατρείας και το περιβάλλον.








































Στρατηγικές κατευθύνσεις & Συνιστώσες

Στρατηγικές Κατευθύνσεις (Strategic Themes)

- 1) Αειφόρος Ανάπτυξη
- 2) Ανάδειξη Θρησκευτικής - Πολιτιστικής Κληρονομιάς
- 3) Σεβασμός σε Τοπικές Αξίες - Θρησκευτικούς Χώρους – Περιβάλλον

Συνιστώσες (Ισοζυγισμένη Κάρτα Αποτελεσμάτων – Balanced Score Card)

- 1) Χρηματο-οικονομική Συνιστώσα
- 2) Συνιστώσα Επισκέπτη -Ταξιδιώτη Θρησκευτικής εμπειρίας
- 3) Συνιστώσα Εσωτερικών Διαδικασιών
- 4) Συνιστώσα Μάθησης & Ανάπτυξης

	 Βασικός Ανάπτυξη	 Ανάδειξη Θρησκευτικής - Πολιτιστικής Κληρονομιάς	 Σεβασμός σε Τοπικές Αξίες - Θρησκευτικούς Χώρους - Περιβάλλον
 Χρηματο-οικονομική Συνιστώσα	<ul style="list-style-type: none">  Αύξηση Εσόδων Θρησκευτικού Τουρισμού  Αύξηση Μέσου Τιμολογίου ανά επισκέπτη  Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου 	<ul style="list-style-type: none">  Αύξηση του αριθμού Θεματικών Τουριστικών Εκδρομών σε Θρησκευτικό – Πολιτιστικό Μνημείο  Ανάπτυξη Επισκεψιμότητας σε Θρησκευτικό – Πολιτιστικό Μνημείο 	<ul style="list-style-type: none">  Δραστηριότητας Διαχείρισης Κινδύνων & Προφύλαξη των Θρησκευτικών – Πολιτιστικών Μνημείων  Προστασία και ανάδειξη του Κυπριακού περιβάλλοντος
 Συνιστώσα Επισκέπτη -Ταξιδιώτη θρησκευτικής εμπειρίας	<ul style="list-style-type: none">  Αύξηση Αριθμού Επισκεπτών στην Πλατφόρμα Θρησκευτικού – Πολιτιστικού Τουρισμού  Αύξηση Αριθμού Επισκεπτών Θρησκευτικού – Πολιτιστικού Τουρισμού  Βαθμός Ικανοποίησης Επισκέπτη Θρησκευτικού – Πολιτιστικού Τουρισμού  Μείωση Αριθμού Παραπόνων Επισκεπτών  Αύξηση Καταγραφής Αριθμού Θετικών Τουριστικών Εμπειριών στην Πλατφόρμα / Social Media 	<ul style="list-style-type: none">  Αύξηση της Γνώσης Θρησκευτικών – Πολιτιστικών Μνημείων 	<ul style="list-style-type: none">  Βελτίωση της Γνώσης των Επισκεπτών σε θέματα Τοπικών Αξιών / Εθίμων / Κινδύνων κ.α.
 Συνιστώσα Εσωτερικών Διαδικασιών	<ul style="list-style-type: none">  Βελτίωση Προσβασιμότητας Θρησκευτικών – Πολιτιστικών Μνημείων  Βελτίωση της Διασυνδεσιμότητας της Κύπρου (Αεροπορικά / Ακτοπλοϊκά)  Δημιουργία Συνεργαίων  Βελτίωση Υποδομών Θρησκευτικών – Πολιτιστικών Μνημείων  Ανάπτυξη Προωθητικών Ενεργειών Θρησκευτικών – Πολιτιστικών Μνημείων  Τμηματοποίηση – Στόχευση Πελατσιακών Ομάδων 	<ul style="list-style-type: none">  Προστασία και ανάδειξη θρησκευτικών μνημείων / εθίμων – πρακτικών  Ανάπτυξη Θεματικών Τουριστικών Διαδρομών  Συμμετοχή σε Ερευνητικές – μελετητικές δραστηριότητες  Ανάπτυξη – Προώθηση Κοινών Προγραμμάτων Προβολής με γεωτονικές χώρες 	<ul style="list-style-type: none">  Διαχείριση - Μείωση Αστυργικών Κινδύνων  Διασφάλιση τοπικών Εθίμων / Πρακτικών  Διασφάλιση επίτευξης των στόχων για τον Θρησκευτικό – Πολιτιστικό Τουρισμό
 Συνιστώσα Μάθησης & Ανάπτυξης	<ul style="list-style-type: none">  Διαχείριση της Γνώσης & Πληροφόρηση για Λήψη Αποφάσεων  Εκπαίδευση – Καθοδήγηση Επιχειρήσεων Τουρισμού για θέματα Θρησκευτικού – Πολιτιστικού Τουρισμού  Βελτίωση της Εκπαίδευσης, Ανάπτυξη Γνώσεων σε θέματα διαχείρισης του επισκέπτη 	<ul style="list-style-type: none">  Βελτίωση της Γνώσης των Εκπροσώπων της Εκκλησίας σε θέματα Ιστορικής αποτίμησης προστασίας των μνημείων 	<ul style="list-style-type: none">  Βελτίωση της Γνώσης σε θέματα Σεβασμού σε Τοπικές Αξίες και σε θέματα Περιβάλλοντος

Γενική συζήτηση σχετικά με την Στρατηγική Θρησκευτικού/ Πολιτιστικού Προορισμού (Χρόνος 15 λεπτά)

- Παροχή πληροφοριών και μάθηση
- Συνδυασμός και εξέλιξη της ιστορίας της Κύπρου – συνδυασμός με τους αρχαιολογικούς χώρους
- Συνδυασμός διαδρομών
- Σημαντικό να υπάρχει όραμα και αποστολή
- Πρόληψη λαθών και παραλήψεων
- Βάση για ανασχεδιασμό της κατεύθυνσης εκεί όπου διαφοροποιείται το επιχειρησιακό περιβάλλον

Πώς σας επηρεάζει με την ιδιότητά σας ως επαγγελματίες του τουρισμού που καλείστε να συμμετάσχετε στην διαδικασία προώθησης (απαντήσεις συμμετεχόντων):



Διαχείριση Θρησκευτικού/ πολιτιστικού προορισμού – Παράδειγμα Σχεδίου Δράσης

			Στρατηγική Κατεύθυνση / Συμπόσια	Στρατηγικός Στόχος		Ενέργεια	Ποιός	Πότε	ΚΡΙ/Δείκτ
1	3			Συνιστώσα Εσωτερικών Διαδικασιών					
1	3	1		Βελτίωση Προσβασιμότητας Θρησκευτικών – Πολιτιστικών Μνημείων	1.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Συνεργασία Κράτους Εκκλησίας για την βελτίωση προσβασιμότητας, στο θέμα ωρών λειτουργίας. ➤ Χρειάζεται περισσότερη εμπλοκή της εκκλησίας. Να υπάρχει καλύτερη αλληλοενημέρωση και συνεργασία με άλλες εκκλησίες (Κύπρος – Ελλάδα). ➤ Κίνητρα για να δίνεται η δυνατότητα πρόσβασης. Να υπάρχει άνθρωπος εκεί να εξυπηρετεί τον επισκέπτη. ➤ Συνεργασία με Υπουργείο Μεταφορών για την βελτίωση στο δίκτυο Λεωφορείων. 	Υφυπουργείο Τουρισμού, Ιερά Αρχιεπισκοπή Υπουργείο Μεταφορών		

Εργαστήριο 4 (Χρόνος 15 λεπτά)

Ποια η άποψή σας όσον αφορά τη σημαντικότητα του Θρησκευτικού/ Πολιτιστικού στον προορισμό σας ως μία ειδική μορφή τουρισμού;



Σημαντικότητα της ειδικής αυτής μορφής τουρισμού όσον αφορά το όφελος και την προστιθέμενη αξία:

1. Είναι ο τουρισμός που διαφοροποιεί τον προορισμό και θα πρέπει να δίνεται έμφαση.
2. Σημαντικός δείχνει τι έχει ο προορισμός που ξεχωρίζει – δίνει πρόσθετη αξία – το κάτι παραπάνω
3. Από τις πιο σημαντικές μορφές εναλλακτικού τουρισμού – υπάρχει μεγάλη αγορά – ο θρησκευτικός τουρισμός προάγει την αυθεντικότητα – συμβάλλει στην προβολή της αυθεντικότητας
4. Ο πολιτιστικός τουρίστας έχει υψηλότερο προφίλ σε σύγκριση με τον άλλο – είναι πρεσβευτές και να εξάρουν την ιδιαιτερότητα/ αυθεντικότητα.
5. Ο πιο σημαντική μορφή που πρέπει να κρατηθεί.
6. Σε συνδυασμό με άλλες μορφές τουρισμού
7. Για τον εξειδικευμένο/ ψαγμένο τουρίστα του θρησκευτικού/ πολιτιστικού τουρισμού
8. Ευκαιρία για την παροχή πόρων για τα μνημεία – κίνηση της τοπικής οικονομίας
9. Δυνατότητα δημιουργίας επαναλαμβανόμενου τουρισμού – δημιουργία αφοσίωσης στον προορισμό – loyalty.

Εργαστήριο 4 (Χρόνος 15 λεπτά)

Ποια η άποψή σας όσον αφορά τη σημαντικότητα του Θρησκευτικού/ Πολιτιστικού στον προορισμό σας ως μία ειδική μορφή τουρισμού;



Σημαντικότητα της ειδικής αυτής μορφής τουρισμού όσον αφορά το όφελος και την προστιθέμενη αξία:

10. Σημαντική μορφή – προώθηση του θρησκευτικού πολιτιστικού προορισμού – προώθηση της πολυπολιτισμικότητας – δημιουργία θαυμασμού της ιστορίας και τεχνης
11. Σημαντικότερη – συνεισφέρει στην μείωση της εποχικότητας – συνεισφορά στην τοπική κοινωνία και την τοπική οικονομία
12. Διπλή όψη – προσκληνηματικό/ λατρευτικό – εμπλουτιστικό στο υπόλοιπο προϊόν – ολόχρονο προϊόν – συνεισφορά στην αύλη πολιτιστική κληρονομιά
13. Είναι σημαντικός πόλος έλξης – μεγάλος αριθμός επισκεπτών που επισκέπτονται – αξιόλογος αριθμός. Από τον αρχαίο καιρό η Κύπρος ήταν πόλος έλξης – διοχέτευση τουρισμού στην ενδοχώρα
14. Υπάρχει θρησκευτικό/ πολιτιστικό αποθεματικό - διαφορετικό
15. Πολύ σημαντικός για τον οικονομικό τομέα.
16. Συμπαρασέρνει και άλλους τομείς – πολλαπλασιαστής και για τους υπόλοιπες ειδικές μορφές τουρισμού – συνεισφορά στην γενικότερη ανάπτυξη της περιοχής
17. Δημιουργία πρόσθετης αξίας στην εμπειρία – υλικό και άυλο.
18. Κοινωνική αξία για τους ντόπιους – διάδοση πολιτισμού – αλληλοσεβασμός – διάσωση της πολιτιστικής κληρονομιάς
19. Διατήρηση ταυτότητας/ αυθεντικότητας – μείωση της εποχικότητας